

Universidade Federal de Goiás
Faculdade de Artes Visuais
Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura Visual
Mestrado

**A Representação Brasileira no
Cinema de Animação Nacional**

Identidade, Mercado Cinematográfico e Prática Artística

Isabela Veiga Oliveira

Goiânia/GO
2013

Universidade Federal de Goiás
Faculdade de Artes Visuais
Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura Visual
Mestrado

**A Representação Brasileira no
Cinema de Animação Nacional**

Identidade, Mercado Cinematográfico e Prática Artística

Isabela Veiga Oliveira

Orientadora Prof^a Dr^a Rosa Berardo

Goiânia/GO
2013

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação na (CIP)

Oliveira, Isabela Veiga.

A Representação Brasileira no Cinema de Animação Nacional: Identidade, Mercado Cinematográfico e Prática Artística [manuscrito] / Isabela Veiga Oliveira. - 2013.

xv, 234 f. : il., figs, tabs.

Orientadora: Profª. Drª. Rosa Berardo

Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Artes Visuais, 2013.

Bibliografia.

Inclui lista de figuras e tabelas.

Anexos.

Universidade Federal de Goiás
Faculdade de Artes Visuais
Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura Visual
Mestrado

A Representação Brasileira no Cinema de Animação Nacional

Identidade, Mercado Cinematográfico e Prática Artística

Isabela Veiga Oliveira

Orientadora Prof^a Dr^a Rosa Berardo

Dissertação apresentada à Banca Examinadora do Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura Visual – Mestrado da Faculdade de Artes Visuais da Universidade Federal de Goiás, como exigência parcial para a obtenção do título de MESTRE em ARTE E CULTURA VISUAL sob a orientação da Prof^a Dr^a Rosa Berardo.

Goiânia – GO
2013

**TERMO DE CIÊNCIA E DE AUTORIZAÇÃO PARA DISPONIBILIZAR AS TESES E
DISSERTAÇÕES ELETRÔNICAS (TEDE) NA BIBLIOTECA DIGITAL DA UFG**

Na qualidade de titular dos direitos de autor, autorizo a Universidade Federal de Goiás (UFG) a disponibilizar, gratuitamente, por meio da Biblioteca Digital de Teses e Dissertações (BDTD/UFG), sem resarcimento dos direitos autorais, de acordo com a Lei nº 9610/98, o documento conforme permissões assinaladas abaixo, para fins de leitura, impressão e/ou *download*, a título de divulgação da produção científica brasileira, a partir desta data.

1. Identificação do material bibliográfico: **Dissertação** **Tese**

2. Identificação da Tese ou Dissertação

Autor (a):	Isabela Veiga Oliveira		
E-mail:	isa_veiga@yahoo.com.br		
Seu e-mail pode ser disponibilizado na página? <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não			
Vínculo empregatício do autor		Bolsista	
Agência de fomento: CAPES/CNPQ		Sigla:	
País:	Brasil	UF:GO	CNPJ:
Título:	A Representação Brasileira no Cinema de Animação Nacional, identidade, mercado cinematográfico e prática artística		
Palavras-chave:	Arte, cultura visual, cinema, identidade, animação, mercado cinematográfico		
Título em outra língua:	The Brazilian Representation at National Film Animation, identity, film market and artistic practice		
Palavras-chave em outra língua:	Art, visual culture, cinema, identity, animation, film market		
Área de concentração:	Arte, Cultura e Visualidades		
Data defesa: (dd/mm/aaaa)	05/04/2013		
Programa de Pós-Graduação:	Arte e Cultura Visual		

Orientador (a):	Profª Drª Rosa Berardo
E-mail:	rosa@rosaberardo.com.br
Co-orientador (a):*	
E-mail:	

*Necessita do CPF quando não constar no SisPG

3. Informações de acesso ao documento:

Concorda com a liberação total do documento [] SIM [] NÃO¹

Havendo concordância com a disponibilização eletrônica, torna-se imprescindível o envio do(s) arquivo(s) em formato digital PDF ou DOC da tese ou dissertação.

O sistema da Biblioteca Digital de Teses e Dissertações garante aos autores, que os arquivos contendo eletronicamente as teses e ou dissertações, antes de sua disponibilização, receberão procedimentos de segurança, criptografia (para não permitir cópia e extração de conteúdo, permitindo apenas impressão fraca) usando o padrão do Acrobat.

Data: 05 / 04 / 2013

Assinatura do (a) autor (a)

¹ Neste caso o documento será embargado por até um ano a partir da data de defesa. A extensão deste prazo suscita justificativa junto à coordenação do curso. Os dados do documento não serão disponibilizados durante o período de embargo.

Universidade Federal de Goiás
Faculdade de Artes Visuais
Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura Visual – Mestrado

A Representação Brasileira no Cinema de Animação Nacional

Identidade, Mercado Cinematográfico e Prática Artística

Isabela Veiga Oliveira

Dissertação defendida e aprovada em 05 de Abril de 2013.

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Dr^a. Rosa Berardo (FAV/UFG) Orientadora e Presidente da Banca

Prof. Dr. Raimundo Martins (FAV/UFG) Membro Interno

Prof^a. Dr^a. Selma Regina Nunes de Oliveira (FAC/UnB) Membro Externo

Prof. Dr. Edgar Franco (FAV/UFG) Suplente do Membro Interno

Prof^a. Dr^a. Suely Gomes (FACOMB/UFG) Suplente do Membro Externo

à minha família pela ajuda,
paciência, e memórias....

Resumo

Neste trabalho buscamos refletir sob variados pontos de vista o conceito de “identidade”, e seu desenvolvimento ao longo da história, dando ênfase à pós-modernidade, sua relação com o imaginário social, a cultura de massa e a memória. Direcionamos este estudo para a cultura brasileira e o cinema como suporte para uma representação da identidade brasileira. Para demonstrarmos reflexos deste conceito na produção nacional e observarmos o mercado cinematográfico em pleno desenvolvimento a partir das leis de incentivo, analisamos três longa-metragens de animação: Brichos (2007), A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo (2007) e Brasil Animado (2011). Por fim, a partir destes estudos e de vivências pessoais, realizamos a poética “A Velha Gulosa”, um filme de ficção com inserções animadas, financiado através de leis de incentivo municipal.

Palavras-Chave: Arte, cultura visual, cinema, identidade, animação, mercado cinematográfico

Abstract

This study aims to reflect varied viewpoints on the concept of "identity" and its development throughout history, emphasizing the post-modernity, its relationship with the social imagination, mass culture and memory. We direct this study to the Brazilian culture and cinema as a support for the representation of Brazilian identity. To demonstrate this concept reflected in national production and look at the film market in full development from incentive laws, we analyzed three animated feature films: Brichos (2007), A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo (2007) and Brasil Animado (2011). Finally, from these studies and personal experiences, we held the poetic "A Velha Gulosa", a fiction film with animated inserts, financed through municipal incentive laws.

Key-Words: Art, visual culture, cinema, identity, animation, film market