# SEMINÁRIO

## DE LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL DA UFG

**22 e 23 de Junho de 2017**

**Faculdade de Letras UFG**

PROEC
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

UFG

UFG

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS**
**FACULDADE DE LETRAS**
Avenida Esperança, s/n, Câmpus Samambaia
CEP: 74690-900
Goiânia - Goiás - Brasil

Os resumos aqui publicados são de inteira responsabilidade de seus autores.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS**

**Reitor**
Orlando Afonso Valle do Amaral

**Vice-reitor**
Manoel Rodrigues Chaves

**Diretor da Faculdade de Letras**
Prof. Dr. Francisco José Quaresma de Figueiredo

**COMISSÃO ORGANIZADORA**

Profa. Dra. Laura Silveira Botelho
Profa. Dra. Edna Faria Silva
Prof. Dr. Leosmar Aparecido Silva
Prof. Dr. Rubens Damasceno Morais

**PROEC – PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA**

# Sumário

**Apresentação** ....8
**Programação** ....9
**COMUNICAÇÃO ORAL** ....10
A influência da religião no posicionamento político dos alunos da UFG ....11
A relevância comunicacional da ATEA na proteção do estado laico e seus direitos no Brasil ....12
A compreensão da língua inglesa pela sociedade brasileira ....13
Adaptação à vida acadêmica dos ingressantes de relações públicas ....14
A representação feminina vinculada à imagem do produto na publicidade brasileira ....15
O consumo de café dos alunos do curso de estatística da Universidade Federal de Goiás ....16
A valorização de profissões em detrimento de outras ....17
Estabelecimento do perfil de um Relações Públicas ....18
Estudo do perfil socioeconômico e etnicorracial dos estudantes goianos que realizaram o Enade 2015 ....19
O violino em Terezópolis de Goiás: Levantamento ....20
Limites da informação quanto à profissão de Relações Públicas ....21
A importância de um profissional de Relações Públicas na gestão de crises empresariais ....22
A disseminação de boatos na UFG e como um RP pode melhorar esse quadro ....23
Reflexões sobre aquisição de segunda língua por alunos do 1º período de GI da UFG: uma análise qualiquantitativa ....24
A música como ferramenta de aprendizagem de língua estrangeira: uma análise do ponto de vista estudantil ....25
Relações públicas: escolha ou opção? Que caminho seguir? ....26
A conduta do profissional de relações na área da comunicação ....27
Estudantes da Faculdade de Comunicação e Informação vs alunos de outros campos de estudo: diferentes visões sobre o trabalho do relações públicas ....28
Estado nutricional e a densidade mineral óssea de pacientes renais crônicos em tratamento hemodialítico ....29
Testagem do conhecimento matemático básico dos alunos da UFG ....30
O trabalho de assessoria de um profissional de Relações Públicas através de um estudo de caso do desenho animado Star VS. As forças do mal ....31
O uso da retórica e dialética pelos professores no ensino superior ....32
O gênero RAP: aspectos relacionados à temática, à composição e ao estilo ....33
A função política de um relações públicas ....34
Índices de reprovação e desistência no curso de estatística da Universidade Federal de Goiás ....35
As principais motivações que geram o preconceito profissional sobre os professores de Ensino Básico e Médio ....36

Quais foram os fatores influenciadores para a escolha de cursos dos ingressantes em relações públicas no ano de 2017? ....37
Eficiência do estágio acadêmico na formação do Relações Públicas na UFG ....38
A dificuldade que o aluno de inglês do centro de línguas da ufg tem em aprender à respeito do uso dos verbos “to be” e “to have” ....39
Perfil do usuário de telefone celular ....40
A inserção de autoras mulheres na literatura espanhola e brasileira ....41
Influência do ambiente físico no ambiente sociocultural: um estudo antropológico sobre mitos e crenças em diferentes culturas ....42
Lavínia: a mulher cindida em duas ....43
O fazer biblioteconômico e o advento da IV revolução industrial ....44
O papel dos cursos de licenciatura na formação de docentes leitores que contribuam na questão do desprestígio à leitura por muitos jovens brasileiros do ensino fundamental e médio ....45
O processo de desistência no curso de Licenciatura em Letras na UFG ....46
A relevância da Educação Nutricional para promoção da saúde no ensino fundamental na Escola Municipal Professor Oscarino de Resende/ Nerópolis – GO ....47
As funções do profissional de Relações Públicas nos grandes festivais ....48
A desvalorização dos discentes de Letras perante outras áreas acadêmicas ....49
Os objetivos e anseios dos ingressantes em Relações Públicas da UFG ....50
Desafios enfrentados pelo excesso de estudo de alunos do Ensino Médio em Goiânia ....51
A importância do Relações Públicas mesmo sendo desconhecido ....52
A desvalorização do professor no Brasil ....53
Raul Pompeia e “O Ateneu”: a apresentação da homossexualidade e a hetenormatividade na obra.54
Relações públicas, gerenciamento de crises: caso Glória Pires no Oscar 2016 ....55
Diagnosticar interesses dos alunos da FL-UFG em ter o curso de letras-japonês licenciatura ....56
Uma análise quantitativa da depredação do transporte coletivo na região metropolitana de Goiânia57
Por que a leitura se tornou obsoleta? ....58
A língua inglesa no ensino básico: fundamental e médio. ....59
Viralização da #UFGSePosicione ....60
Aspectos socioculturais do consumo de material pornográfico pelas mulheres ....61
Percepção dos alunos de Estatística da UFG em relação ao tema “reprovação” ....62
O adultério retratado no realismo: perspectivas diferentes de enunciação ....63
O professor como agente transformador: o uso da literatura ficcional para o aprendizado das ciências ....64
Relações públicas e suas funções administrativas ....65
Visibilidade do Relações Públicas ....66
A trajetória das Relações Públicas no Brasil: incentivo à produção de obras na Universidade Federal de Goiás ....67

A desvalorização do relações públicas perante outros profissionais da comunicação .....68
Avaliação na academia: reflexões sobre o *feedback* do professor .....69
Ampliação da participação dos discentes da Universidade Federal de Goiás no Festival FUGA ....70
Feminismo e quadrinhos .....71
"As três Marias" e "As Meninas": um estudo comparativo sobre a questão do feminismo .....72
Metáforas brasileiras: compreensão por imigrantes haitianos.....73
Relação entre brinquedos e gênero no mundo infantil .....74
**PÔSTER**.....75
Análise crítica da abordagem do feminicídio em notícias online do jornal O Popular entre janeiro e abril de 2017.....76
Publicidade e diversidade sexual: uma análise sobre a recepção de propagandas pelo público jovem77
Surgimento, perpetuação e desdobramentos das notícias falsas .....78
Análise da linguagem em revistas *teen* para a persuasão das leitoras e suas consequências .....79
Formação do profissional jornalista .....80
O estereótipo do Brasil no cinema norte-americano .....81
Os motivos que levam um jornalista abandonar as redações e ingressar na carreira acadêmica .....82
A representação dos negros na cerimônia do Oscar entre 1998-2017.....83
Uma análise sobre as representações jornalísticas de assassinatos de cunho homofóbicos e transfóbicos por parte da imprensa brasileira.....84
Letramento visual: uma análise da campanha publicitária "Obra-Prima" desenvolvida pela ASCOM (Assessoria de Comunicação) da UFG.....85
Os impactos do transporte público na vida acadêmica dos estudantes do 1º período do curso de publicidade e propaganda da Universidade Federal de Goiás.....86
Inserção de modelos *plus size* nas campanhas publicitárias do século XXI .....87
Experiência investigativa de Escolas de Ensino Médio de Goiânia.....88
Comparação de "O alienista": uma perspectiva em HQ e em prosa .....89
Mapeamento da produção científica do corpo docente do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás: um estudo retrospectivo de 2012 a 2016.....90
O desenvolvimento da percepção que o aluno e o profissional têm do curso de publicidade e propaganda na UFG .....91
O uso do marketing na construção de uma marca imponente: Adidas e suas técnicas durante a Copa do Mundo de 2014 .....92
A Biblioteca Pública na ótica do bibliotecário: um estudo de caso da Biblioteca Estadual Pio Vargas, Goiânia – GO .....93
Material didático de língua portuguesa para surdos: uma proposta a respeito dos substantivos.....94
As estratégias linguísticas para remeter ao concorrente em propagandas televisivas da Sadia e Seara95
O efeito de encantamento no discurso na narrativa fantástica O Sonho de um Homem Ridículo de Dostoievski.....96

Capitães da Areia uma proposta de estudo sobre violência, espaço e abandono no romance de Jorge Amado ....97

A visão que os ingressantes do curso de biblioteconomia da ufg 2017-1 tem sobre a função social do bibliotecário....98

Ausência de bibliotecas na agência prisional de goiânia: necessidades de uma biblioteca no cárcere99

Aprendizagem, educação e o lúdico: a literatura dentro da educação infantil ....100

O papel da mulher nas propagandas automobilísticas entre os anos 2012 e 2016 ....101

As principais motivações que geram o preconceito profissional sobre os professores de Ensino Básico e Médio....102

Escolas da rede pública da região noroeste de Goiânia e a aplicação da lei 12.244/10 ....103

Humanas x exatas: o meio acadêmico pode influenciar no interesse pela leitura pessoal? ....104

Ideologia de gênero na publicidade: recepção das propagandas baseadas em concepções de gênero por consumidores com idades entre 50 e 60 anos ....105

Representatividade, representação e feminismo nas histórias em quadrinhos contemporâneas ....106

Um estudo sobre a mudança na representatividade da mulher nas campanhas da skol ....107

Autoimagem do bibliotecário: um estudo de caso na biblioteca central da ufg....108

Anorexia, Bulimia e Feminismo ....109

O vermelho silvestre e sua significação correlacionada na arte: A literária de Clarice Lispector e a cinematográfica de Ingmar Bergman ....110

Como a biblioteca central da UFG – Goiânia – Campus Samambaia – está associando tecnologia com o núcleo de acessibilidade ....111

Questões raciais no decorrer do livro “o demônio familiar” de José de Alencar....112

A autoimagem do bibliotecário: um estudo de caso na biblioteca central da UFG ....113

A importância da aplicação da biblioterapia sob a perspectiva do profissional bibliotecário da Universidade Federal de Goiás ....114

Estudo empírico sobre a preservação do acervo do jornal diário da manhã e os benefícios para as gerações futuras....115

# Apresentação

A proposta de realização do "I Seminário de Leitura e Produção de Textos da Faculdade de Letras da UFG" surgiu de um projeto articulado entre os professores de Leitura e Produção de Textos (LPT) da Faculdade de Letras da Universidade Federal de Goiás com o intuito de promover a inserção e o engajamento de alunos desta disciplina em eventos de letramentos acadêmicos. Assim, debatemos, em conjunto, os planos de ensino, discutimos os conteúdos a serem lecionados, trocamos experiências. Elaboramos, então, um Projeto de Letramento cujo produto final é a promoção deste evento no qual os alunos participaram ativamente, tanto na organização quanto na apresentação dos resultados dos trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre.

Conforme esclarece Kleiman (2000), Projeto de Letramento

> é um conjunto de atividades que se origina de um interesse real na vida dos alunos e cuja realização envolve o uso da escrita, isto é, a leitura de textos que, de fato, circulam na sociedade e a produção de textos que serão realmente lidos, em um trabalho coletivo de alunos e professor, cada um segundo sua capacidade (KLEIMAN, 2000, p. 238).

Os Projetos, portanto, devem ter um objetivo partilhado entre todos os participantes e, ao final, é importante que haja um "produto" como resultado do trabalho desenvolvido. Destacamos a necessidade de circulação social do produto, que em nosso caso, são os resultados das pesquisas desenvolvidas pelos discentes.

Considerando o conceito acima, buscamos articular nossas ações de docência a esse evento que organizamos. Assim, durante o primeiro semestre letivo, cada professor desenvolveu com suas turmas uma prática de pesquisa que resultará na produção de diferentes gêneros acadêmicos, entre eles o resumo, resumo expandido, pôster e comunicação, tais gêneros que são apresentados neste I Seminário de Leitura e Produção Textual da UFG.

É importante destacar que não temos a pretensão do desenvolvimento de uma pesquisa profunda e complexa, nosso objetivo com essa proposta é iniciar os alunos em atividades de leitura, escrita e oralidade visando à ampliação de seus letramentos e sua competência discursiva.

# Programação

| Quinta-feira<br>22/06/2017 | |
|---|---|
| 13h – 14h | Credenciamento |
| 14h – 14h15 | Apresentação Cultural |
| 14h15 — 14h30 | Mesa de abertura |
| 14h30 – 15h30 | Palestra com a Profa. Dra. Laura Botelho |
| 15h30 – 16h | Café |
| 16h – 17h30 | Sessões de Comunicação Oral Local:<br>salas da Faculdade de Letras |

| Sexta-feira<br>23/06/2017 | |
|---|---|
| 8h30 | Apresentação Cultural |
| 8h45—9h45 | Palestra com a Profa. Dra. Eliane Marquez |
| 9h45—10h | Café |
| 10h – 11h | Sessão de Pôster<br>Local: Saguão da Faculdade de Letras (entre os dois prédios) |
| 11h —12h | Sessões de Comunicação Oral Local:<br>salas da Faculdade de Letras |
| 12h | Encerramento do evento:<br>Apresentação Cultural |

# COMUNICAÇÃO ORAL

**A influência da religião no posicionamento político dos alunos da UFG**

*Juliana Denise de Oliveira ANDRADE (Gestão da Informação/UFG)*
*Thomas Wendel Freitas Monteiro FEITOSA (Gestão da Informação/UFG)*
*Victória Stella Dabramo RAMOS (Gestão da Informação/UFG)*
*Vinícius Galvão PRAZERES (Gestão da Informação/UFG)*

Esta pesquisa aborda a influência da religião no posicionamento político de alunos da UFG (regional Goiânia). Ela foi realizada por meio de um questionário e divulgada por e-mails e por meio da mídia social Facebook no grupo da UFG de diversas áreas dentro da universidade. Foram analisadas 184 respostas de sujeitos com idades variando de 17 a 52 anos. O questionário consiste em analisar e definir qual o posicionamento político e religioso do aluno. Com base nas respostas pudemos verificar qual é a religião dominante, qual a importância de o candidato ter a mesma religião, a relevância da política para cada indivíduo atualmente, a posição política e o contato atual com a política. Com base nos resultados, o posicionamento religioso dominante fica empatado entre ateísmo e a religião evangélica, ambos com 23,4% logo em seguida está a religião católica. A maior parte dos pesquisados tem pouco ou nenhum contato com a sua religião. Mais de 70% deles não se importa com o fato de o candidato ter a mesma crença que o aluno tem. Entre os entrevistados, 34,2% têm um contato intermediário com a política atualmente, mas 73,4% creem que é bastante relevante a discussão desse tema. A posição política dos alunos está entre a centro-esquerdista, no aspecto econômico, a centro-libertário, no aspecto social. Diante de toda a pesquisa, é possível concluir que a influência religiosa entre os alunos da UFG é mínima e que a maioria escolhe seus candidatos de acordo com seus valores morais, não obstante que os valores morais da sociedade têm uma grande base na religião, o que acarreta uma influência indireta da religião. Também vale ressaltar que, no cenário atual, a maior parte dos alunos está em busca de informações sobre a política e acha muito importante a discussão do tema.

**Palavras-chave:** Política. Influência. Religião. Alunos UFG.

**A relevância comunicacional da ATEA na proteção do estado laico e seus direitos no Brasil**

*Danilo Leal GOMES (Relações Públicas/UFG)*
*Juliano MEDINA (Relações Públicas/UFG)*

A problemática principal desse projeto veio da ideia de esclarecer a importância comunicacional da divulgação da ATEA (Associação Brasileira de Ateus e Agnósticos) para a obtenção ou reforçamento de um estado laico no Brasil. A partir de ideias construídas do senso comum sobre os preconceitos que ateus e agnósticos sofrem, buscamos informações como os mesmos lidam com questões preconceituosas, além de como a ATEA trabalha para a diminuição deste estigma social. Foram realizadas pesquisas qualitativas e quantitativas com 161 pessoas (49,7% ateus, 35,4% agnósticos e 14,9% outros) por meio de um questionário digital (não havendo um público especifico), além de análises de dados expostos aos filiados (atualmente 18674 filiados) a instituição e em sua página oficial no Facebook. Primeiramente procuramos definir o ateísmo e o agnosticismo que são partes importantes deste projeto, além de ser rodeado de dúvidas e questionamentos. É importante frisar que toda a pesquisa foi baseada no estatuto ofertado pela ATEA e do livro Estado Laico, escrito por Daniel Sottomaior. Ademais, outro pronto a ser destacado são as supostas postagens blasfêmicas que a página oficial no Facebook (www.facebook.com/ATEA.ORG.BR) possui, que é administrada por voluntários e filiados da ATEA. Foi analisado também o posicionamento dos administradores da página quanto aos comentários, compartilhamentos, curtidas e respostas de usuários a suas postagens. Possuindo caráter investigativo, a pesquisa ainda analisa os processos judiciais e jurídicos que essa organização possui e a importância deles de acordo com os princípios estabelecidos em seu estatuto. Com tudo, este projeto foi construído para entendermos a comunicação e relacionamento entre organização e público (seja ele associado ou não) em sua página oficial no Facebook e em seu site, além de seus bem feitos à sociedade para a conservação de um pseudo estado laico.

**Palavras-chave:** ATEA. Ateísmo. Laico. Comunicação. Comunicacional e relacionamento.

# A compreensão da língua inglesa pela sociedade brasileira

*Breno Bruno de Oliveira*
*Débora D. Ferreira*

Essa pesquisa tem o objetivo de mostrar a importância de os brasileiros ter conhecimento da língua inglesa, tornando-se, então, uma sociedade cada vez mais inserida no mundo moderno, de modo que se facilite a comunicação e também se apontem as consequências de quem não tem nenhum domínio dessa língua. Metodologicamente, essa pesquisa foi dividida em três fases. Na primeira fase, foi feita uma busca de artigos em biblioteca e na web que revelassem dados estatísticos sobre a relação do brasileiro com o inglês. Na segunda fase, foram feitas anotações com base nas leituras realizadas, tabelas, gráficos como forma de analisar os dados coletados. Na terceira fase, elaborou-se um texto analítico, reflexivo e problematizador sobre o conhecimento que o brasileiro tem da língua inglesa. Espera-se como resultado a levar o leitor a refletir sobre a importância de se ter domínio sobre a língua inglesa e mostrar como ela está inserida no nosso dia a dia. Pesquisas dessa natureza podem contribuir para conscientizar leitores potenciais sobre o poder da língua inglesa no mundo moderno, esclarecendo as razões que levaram a esse poderio da língua. Além disso, a pesquisa mostra como o aprendizado dessa língua constitui uma necessidade atualmente, como forma de se estar mais incluído no mundo atual.

**Palavras-chaves:** Língua inglesa. Comunicação. Domínio.

## Adaptação à vida acadêmica dos ingressantes de relações públicas

*Jurandi Dias de LIMA (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Pedro Henrique de Abreu VITOR (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*

O ingresso de novos estudantes na universidade representa uma nova fase de desenvolvimento social e intelectual que certamente modificará sua forma de ver o mundo. Para alguns, o simples fato de ingressar no ensino superior e identificar-se como estudante universitário parece ser um aspecto mais saliente do que a própria profissão (ou curso) em si (Lassance & Gocks, 1995). A mudança repentina na rotina e no ambiente não é algo simples e rápido de se acostumar. Em razão disso, a pesquisa visou salientar as principais adversidades encaradas por cada acadêmico em seu novo cotidiano e buscar meios viáveis de contornar esses empecilhos, tornando assim a vida acadêmica ligeiramente satisfatória. A princípio foram estudados trabalhos semelhantes desenvolvidos em outras universidades. Por meio da aplicação de um questionário com apenas três questões que contou a participação de 32 acadêmicos obteve-se uma base de parâmetro para conciliar os problemas com as suas respectivas soluções. Constatou-se por meio deste que as principais dificuldades estão entre a divergência de opiniões, falar em público, conciliação entre faculdade e trabalho, já que existem alunos que se ausentam no período vespertino, custo financeiro e adaptação a nova cidade, principalmente os que vieram de municípios interiores, pois trata-se de outra realidade, o que também deve ser levado em consideração. Não foram obtidas muitas soluções, já que tal período implica adaptação. Entre as possíveis elucidações foram sugeridas incentivar o respeito as opiniões contrárias e oficinas de oratória para uma melhor desinibição. Também houve pessoas que afirmaram não ter nenhuma dificuldade que pudesse influenciar o seu aprendizado, o que se constitui em algo bastante positivo.

**Palavras-chave**: Alunos Ingressantes. Dificuldades de Adaptação. Mundo Acadêmico.

**A representação feminina vinculada à imagem do produto na publicidade brasileira**

*Heitor Rodrigues SANSALONI (Gestao da Informaçao/UFG)*
*Jully Porto Lopes MELO (Gestao da Informaçao/UFG)*
*Lucas Paula FRANCO (Gestao da Informaçao/UFG)*

Esta pesquisa, realizada pelos alunos da Universidade Federal de Goiás, tem como objetivo demonstrar a transição do uso de uma imagem machista da mulher nos comerciais publicitários da marca Skol. Percebemos a mudança no posicionamento da marca devido à mudança de pensamento da sociedade, ou seja, a sociedade percebeu que a objetificação da mulher era algo ruim, e assim a Skol também mudou seu modo se fazer propaganda. O *corpus* da pesquisa constitui-se de três comerciais veiculados em diversas mídias (dentre elas *Youtube* e televisão) pela marca durante os anos de 2009 e 2017. Os comerciais foram analisados considerando os conteúdos verbais (falas e textos), não verbais (roupas, ações e cenário) e seus indicativos. A pesquisa revelou que a sociedade é quem dita os conceitos publicitários por meio do senso comum e que são os hábitos sociais que modificam o comportamento e posicionamento das grandes marcas. Chegamos à conclusão de que a Skol percebeu a necessidade de mudança no seu posicionamento e fez com que seus comerciais se tornassem menos machistas e voltados não só para o público masculino, como antes, mas também para o público feminino, a fim de acompanhar a mudança de valores e os costumes dos seus consumidores, atendendo assim aos anseios da sociedade em busca de uma relação mais lucrativa.

**Palavras-chave**: Marca. Posicionamento. Mulher. Comportamento. Comercial.

**O consumo de café dos alunos do curso de estatística da Universidade Federal de Goiás**

*Danilo Alves EVARISTO (Estatística/UFG)*
*Myllena Wengy Braz dos REIS (Estatística/UFG)*
*Raianny Ferreira CARDOSO (Estatística/UFG)*

O objetivo desta pesquisa é verificar a relação do estudante universitário com o café, tanto quanto ao seu consumo como quanto à interação social que ele proporciona. Nesta pesquisa foram empregados os seguintes métodos para a sua execução: de natureza aplicada, um estudo de campo com questionário. Foram entrevistados 30 alunos do primeiro semestre do curso de Estatística da Universidade Federal de Goiás, utilizou-se de procedimentos técnicos de abordagem qualitativa e quantitativa para uma melhor interpretação dos dados. As entrevistas foram feitas no ambiente da sala, onde os próprios alunos assinalaram suas preferências. Logo em seguida, os resultados foram agrupados e categorizados onde se buscou relação entre eles. Para finalizar, cada questão foi muito bem analisada através de métodos estatísticos. Ao discutir os resultados, chegou-se à conclusão de que há preferências distintas sobre a qualidade do café. Comparando o resultado à hipótese inicial, a pesquisa revelou valores de acordo com o esperado. Os gostos são distintos e houve um destaque na preferência por café expresso e mais forte. Foi possível notar que a procura pelo café no meio acadêmico tem uma boa relação com os efeitos benéficos dele, que gera uma melhor disponibilidade, já a sua falta afeta a parte física e mental dos entrevistados. Chegou-se à conclusão de que sua busca no meio acadêmico está ligada ao auxilio dado pelo café nos momentos de estudo, porque ele ativa a energia corporal. Conforme o esperado, os resultados analisados revelam que os estudantes declararam ter notado um significativo aumento no consumo de café desde o início da graduação, onde as preferências variaram.

**Palavras-chave:** Consumo. Café. Meio acadêmico. Questionamentos.

## A valorização de profissões em detrimento de outras

*Jessica Santana Ferreira de ALMEIDA*

O trabalho em questão buscou apontar os motivos que levam a determinadas escolhas profissionais e desmistificar os conceitos de cursos em detrimento de outros. No decorrer de qualquer escolha a eliminação é obrigatória, para chegar num objetivo descarta-se ideias e pontos de vista, jovens de 17, 18 anos baseiam-se em gostos pessoais, aptidões, família, enfim, as motivações são inúmeras. Mas as escolhas tendem a pender para cursos denominados excepcionais e difíceis, considerados superiores em relação aos outros. O objetivo da pesquisa foi o de desmistificar a ideia de supremacia/inferioridade de alguns cursos. As escolhas mais óbvias e estereotipadas são Medicina, Direito, Letras e Filosofia. O propósito não foi o de inverter o quadro e nem diminuir a importância de um curso às custas de outro, mas sim estimular um jeito diferente de pensar nas escolhas profissionais do indivíduo. A metodologia utilizada foi o de entrevistas e questionários, aplicados em profissionais formados em suas respectivas áreas e já inseridos no mercado de trabalho e para obter respostas para os reais motivos das escolhas profissionais, futuros ingressantes nos cursos citados acima responderam questões que iam desde qual a escolaridade dos pais ao porquê de optar por tal profissão, 15 pessoas foram entrevistadas e responderam 1 questionário cada.

**Palavras-chave:** Escolha. Curso. Profissão.

## Estabelecimento do perfil de um Relações Públicas

*Ana Carolina Fernandes CUNHA (Relações Públicas/UFG)*
*Clara Assunção Scarpellini PEDROSO (Relações Públicas/UFG)*

O projeto de pesquisa teve como intenção inicial traçar o perfil de um ingressante do curso de Relações Públicas e de Relações Públicas já formado, ativo no mercado de trabalho. A inspiração para o projeto surgiu da dificuldade percebida dos vestibulandos interessados por comunicação se decidirem entre os cursos da área podendo, a partir de suas características, ajuda-los a se esclarecerem com base nos RP's já formados. Buscou-se ainda descobrir se existem características que são primordiais para o bom desempenho de um RP, alguma semelhança entre esses universitários e profissionais e ajudar futuros ingressantes que tenham interesse na área da comunicação e no curso de Relações Públicas. O estudo foi feito a partir da leitura de artigos anteriores e autores que abordem o assunto, como a Silvana Daniela Fonseca Paules além de entrevistas com estudantes e profissionais, professores do curso e psicólogos que realizam testes vocacionais. Pudemos constatar através dos questionários aplicados que existem algumas características comuns na personalidade dos profissionais de Relações Públicas e de graduandos de R.P. Na maioria dos casos esses profissionais possuem grande facilidade em se comunicar e se relacionar com as pessoas, além de serem pro ativos e criativos. Foi constatado também que estudantes que desejam se formar na área de comunicação, na maioria das vezes, possuem facilidade em falar em público. Outro aspecto apontado é que o curso de Relações Públicas pode ajudar a desenvolver essas características citadas anteriormente. Esses resultados evidenciam que existem alguns traços na personalidade de profissionais de Relações Públicas que ajudam muito na construção da sua carreira.

**Palavras-Chaves:** Perfil. Relações Públicas. Mercado de trabalho.

**Estudo do perfil socioeconômico e etnicorracial dos estudantes goianos que realizaram o Enade 2015**

*Fernando Henrique Gonzaga LEITE (Estatística/UFG)*
*Gabriel Carlos SANTOS (Estatística/UFG)*
*Igor Kennedy LÔBO (Física/UFG)*

Este estudo tem como objetivo analisar o desempenho e investigar o perfil socioeconômico e etnicorracial de estudantes goianos que realizaram o Enade 2015. Foram realizadas análises estatísticas dos microdados do exame fornecidos pelo portal do Inep, devidamente limitado aos estudantes do estado de Goiás, por meio do software estatístico R. A investigação compara as notas, por meio de algoritmos no software R, dos alunos concluintes do curso, com as respostas obtidas pelo questionário do estudante em questões do âmbito socioeconômico e etnicorracial, de forma a identificar fatores que possam contribuir ou dificultar a obtenção de uma maior nota no exame. Os resultados revelaram que uma maior renda familiar, um maior tempo de estudo, a conclusão do ensino médio em colégios particulares e o tipo de universidade, no caso federal, têm forte influência sobre as notas obtidas, tornando as médias superiores em relação aos outros casos definidos por cada questão. Com menor correlação, mas ainda preponderante, temos situação financeira, situação de emprego, auxílio do governo, ida ao exterior, o hábito de ler e a forma de ingresso na universidade. Estudos dessa natureza podem contribuir para uma maior compreensão acerca dos impactos que a realidade dos estudantes goianos tem sobre seus desempenhos na universidade.

**Palavras chave:** Enade 2015. Microdados. Investigação. Socioeconômico. Etnicorracial. Impactos.

## O violino em Terezópolis de Goiás: Levantamento

*Renato Morais FERNANDES (Faculdade de Letras/UFG)*

Terezópolis de Goiás é um município goiano criado em 1992 e conta hoje com cerca de 7 mil habitantes. Sua história porém remonta à década de 1940 mas há ainda poucos registros historiográficos. Muitos enfoques podem ser dados à historia de um municìpio. Este trabalho propõe um levantamento, no âmbito da música, da presença do violino na cidade, desde o surgimento desta até os dias atuais, para fins de informação e registro histórico. O levantamento será realizado com o apoio de pesquisas de campo que consistirão em entrevistas e coleta de dados e documentos – fotos e vídeos. Para isso, será relevante observar textos de Severino (2007) e Oliveira (2012), a fim de executar com rigor científico a pesquisa apresentada. Em resultados preliminares já é possível observar que a presença e estudo do referido instrumento musical em Terezópolis é notável, dado o tamanho e a juventude da cidade. Há um aumento progressivo no número de violinistas ao longo da história. Destaca-se o papel das igrejas protestantes na difusão de instrumentos pouco populares entre os terezopolinos, como o próprio violino, o trompete e o trombone etc. Outro fator importante para a existência de violinistas em Terezópolis é a proximidade com cidades como Anápolis e Goiânia, onde a oferta de aulas e oportunidades é bem grande. Diante destes dados será possível confirmar ou rechaçar algumas hipóteses sobre o aumento do interesse pelo violino em Terezópolis, como: Difusão na mídia (coberturas jornalísticas e comerciais televisivos graças ao desenvolvimento da música de concerto em Goiânia e Anápolis); Difusão na igreja (música instrumental como tradição, ainda que com fins exclusivamente religiosos).

**Palavras-chave:** Música. Violino. Terezópolis. Levantamento.

## Limites da informação quanto à profissão de Relações Públicas

*Leo HARLETH (Relações Públicas/UFG)*
*Mariana BENTES (Relações Públicas/UFG)*
*Stayce HELLEN (Relações Públicas/UFG)*

O projeto realizado pelos alunos do 1° período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás levantou a questão da falta de conhecimento da sociedade (inclusive dos acadêmicos do curso) sobre a profissão e carreira de alguns profissionais da área. Com base nisso, o projeto buscou descobrir quais os conhecimentos sobre a teoria e a prática da profissão. Foram levantadas algumas questões para auxiliar no método que foi trabalhado para se obter um resultado sobre esse conhecimento, fosse ele positivo ou negativo. A partir dessas perguntas, realizaram pesquisas quali-quantitativas, através da internet (redes sociais, Google e e-mail), direcionadas tanto ao público em geral (pessoas da comunidade), quanto aos alunos do curso de relações públicas presentes na Universidade Federal de Goiás e também aos profissionais já formados, atuantes na área ou não. Através da pesquisa direcionada à comunidade em geral, notou-se que pelo menos metade dos entrevistados já tinham algum conhecimento prévio da profissão de relações públicas, porém com muitas dúvidas sobre as funções e atividades do profissional em questão. Quanto aos alunos do curso, ficou claro que a grande maioria conhecia brevemente sobre a área antes de ingressar na Universidade e que muitos optaram pela profissão devido a identificação com à grade curricular ou com a área da comunicação nessa habilitação. Já os profissionais formados e que estão atuando no mercado de trabalho expressaram satisfação em relação aos trabalhos desenvolvidos pela carreira, discorreram sobre as dificuldades encontradas ao longo do curso e do mercado que está em expansão, também mostraram de uma forma geral, bastantes confiantes com o crescimento e o diferencial que um relações públicas representam.

**A importância de um profissional de Relações Públicas na gestão de crises empresariais**

*Adriane Stefane da Costa ALVES (Relações Públicas/UFG)*
*Anna Paula Batista MELO (Relações Públicas/UFG)*
*Thauann Sales de NORONHA (Relações Públicas/UFG)*

A imagem de um profissional de Relações Públicas nos dias atuais, perante a sociedade corporativa, tem se mostrado um tanto quanto postergada e até esquecida – no sentido literal da palavra – em sua forma geral, quando se leva em consideração a diversidade de atividades que poderão ser desempenhadas por esse profissional no interior administrativo e organizacional em uma instituição, principalmente quando se relaciona suas habilidades estratégicas e seu poder no gerenciamento de crises (KUNSCH, 1997). A partir desses argumentos nosso objetivo é levar às empresas goianas a ciência acerca do diferencial colaborativo e da suma importância de um Relações Públicas dentro de um empreendimento que está sendo acometido por uma grave crise. Por meio de pesquisas e análises profundas de casos e estatísticas encontrados nos dados consultados, obtivemos os seguintes resultados preliminares: a criação de um esboço delineado das funções de um profissional de relações públicas e também de seu perfil ideal para a atuação no campo estratégico, onde em comparação com outros tipos de profissionais (consultorias terceirizadas, não especializadas nas relações públicas) se mostrou de forma indubitável o agente mais eficaz nas questões que tratam de melhorar, defender, proteger e reconstruir a reputação de uma instituição ou de sua marca. O projeto apresenta ainda, como resultados constatados de forma qualitativa, e através de estudos historiográficos das empresas goianas que há pouco estiveram em crises e se recuperaram, o destaque evidente das organizações que detinham um RP à frente de seu plano estratégico, em contrapartida daquelas que contrataram consultorias e profissionais liberais para a tarefa, ou até intentaram uma resolução por conta própria.

**Palavras-chave:** Relações Públicas. Gerenciamento de Crises. Empresas. Profissional. Plano Estratégico.

**A disseminação de boatos na UFG e como um RP pode melhorar esse quadro**

*Vinícius Batista (Relações Públicas/UFG)*
*Ruan Santos (Relações Públicas/UFG)*

A imagem da UFG é algo de grande relevância para a sua credibilidade, assim levando em consideração alguns eventos e acontecimentos que ocorreram nos últimos meses, surgiram alguns boatos que colocaram o nome da universidade em pauta de forma negativa (Festas com teor machista, surtos de febre amarela e pseudo-estupro nos arredores do campus) que poderiam colocar a sua reputação em risco em determinados pontos. A partir dessa problemática e baseando-se no livro de Nicholas Difonzo "O poder dos Boatos" colocou-se em evidência uma das principais áreas de atuação de um profissional de relações públicas, trabalhar a imagem da faculdade a partir de estratégias e planejamentos acerca de tais acontecimentos. Sendo assim o projeto apresentado tem como objetivo principal esclarecer, aclarar esses boatos além de explicar o que são, e a sua influência dentro e fora da academia de modo a desvendá-los. Tratou-se de realizar uma breve pesquisa sobre os principais boatos e acontecimentos ligados ao nome da UFG, juntamente a uma análise comparativa do teor de negatividade das notícias em cada um desses sites. Também se utilizou de uma visita de campo a ASCOM (Assessoria de comunicação) da universidade onde foi aplicado um questionário a relações públicas responsável por tais assuntos. Após a observação do objeto de estudo, identificou-se que, toda a assessoria trabalha de maneira integrada para gerir tais crises ligadas ao nome da faculdade. É possível concluir que, para desvendar tais boatos, várias estratégias precisam ser utilizadas de forma isolada, e para isso o papel de um RP se torna imprescindível nesse cenário por sua capacitação de gerar crises de pensar estrategicamente para tais situações e adversidades dentro da faculdade para manter a boa imagem e consequentemente a credibilidade da mesma.

**Palavras-chave:** Boatos. Falácias. Universidade. UFG. Relações públicas.

**Reflexões sobre aquisição de segunda língua por alunos do 1º período de GI da UFG: uma análise qualiquantitativa**

*Calebe Vasconcelos Xavier*
*Vítor Almeida da Silva*
*Wallison Souza Lima*

A partir da ideia comum de que a língua estrangeira pode contribuir com a formação de um aluno, a intenção deste estudo é analisar o quão preparados entram os alunos no ensino superior, verificando também a motivação que os ingressantes tiveram em aprender uma segunda língua durante o seu período de estudo primário e secundário, antes de ingressar na universidade. O instrumento de coleta de dados foi um questionário que inicia a partir das informações básicas dos participantes: idade e sexo. Seguindo essas variáveis, é questionada qual é a segunda língua do entrevistado, a forma de aprendizado, o tempo dedicado ao estudo do idioma, a opinião do entrevistado a respeito da qualidade de ensino nos ensinos fundamental e médio, o nível de aprendizado que vai do básico ao fluente, que habilidades o entrevistado tem maior domínio, qual método considera mais eficiente para o aprendizado da língua e, por fim, qual a importância que o estudante atribui para a segunda língua no curso de Gestão da Informação. A pesquisa revelou que há uma preferência dos alunos pelo inglês, seguido do espanhol e do Italiano. Quanto aos níveis de aprendizado, o intermediário é predominante. Muitas críticas ao ensino de línguas, na opinião dos estudantes, se dirigem a maneira pouco aprofundada e demasiadamente técnica dos ensinos Fundamental e Médio, causando desinteresse. A partir deste estudo será possível criar uma base de dados e sugestões dos próprios alunos para o aprimoramento do aprendizado de línguas e suas motivações para estudar outro idioma.

**A música como ferramenta de aprendizagem de língua estrangeira: uma análise do ponto de vista estudantil**

*Ana Carolina de Assis NUNES (Faculdade de Letras/UFG)*
*Penélope Alves ALMEIDA (Faculdade de Letras/UFG)*

Este trabalho, vinculado ao tema do ensino-aprendizagem de línguas estrangeiras, busca verificar em qual medida a música é uma importante ferramenta para o aprendizado de uma língua estrangeira. Por meio da aplicação de questionários aos estudantes dos últimos semestres de línguas estrangeiras do Centro de Línguas UFG, buscaremos entender o modo como esses estudantes vêm à música como uma aliada dos seus estudos de uma segunda língua no dia-a-dia. Após a coleta e análise dos dados, esses serão comparados com a literatura já existente sobre o assunto. Também buscaremos traçar um perfil sócio econômico desses estudantes bem como organizar em gráficos as preferências musicais destes. Os resultados esperados mostram que a música continua sendo um importante meio de se ter contato com a língua estrangeira e de desenvolver noções caras aos estudos de outros idiomas, como acréscimo de novas palavras ao vocabulário bem como em aspectos relacionados a pronúncia e conhecimento das culturas dos países aos quais essas línguas são oficiais. Por mais que atualmente outros meios de contato com uma língua estrangeira já seja possível através de vídeos e mesmo conversas com nativos por meio de chats na internet a música ainda continua sendo bastante utilizada para este fim, pois é possível ouvi-la sem estar conectado à internet. O resultado final do trabalho será enviado também ao Centro de Línguas da UFG para que sirva como uma forma da própria instituição conhecer um pouco melhor o seu corpo discente.

**Palavras-chave:** Música. Aprendizagem de segunda Língua. Língua Estrangeira. Ensino. Centro de Línguas UFG.

**Relações públicas: escolha ou opção? Que caminho seguir?**

*Phellype Matheaus Paiva FARIA (Relações Públicas/UFG)*

O projeto a ser apresentado foi pensado a partir dos debates que ocorreram em aula e os questionamentos que foram levantados sobre a profissão de um Relações Públicas. A pesquisa elaborada discorreu sobre a visão que os acadêmicos (alunos) do 1º Período de Relações Públicas de 2017, da Universidade Federal de Goiás, tinham sobre o profissional e o curso em que estão ingressos. Como metodologia, além da análise desses debates, foi realizada uma revisão teórica que ajudou a entender o conceito de Relações Públicas e enfatizar as principais atividades que esse profissional pode exercer dentro das organizações, sejam elas públicas ou privadas. Nesta revisão teórica foram indispensáveis fontes (JULIO CÉSAR, 2011), que possibilitaram o entendimento do conceito e reconhecimento das atividades que um profissional de Relações Públicas exerce dentro dessas organizações ou a pessoas físicas. Para enfatizar e buscando fontes informativas e seguras, foi elaborado um formulário online, com perguntas abertas direcionadas ao assunto, por meio dos quais os alunos pesquisados discorreram sobre a visão que tinham do assunto e o que mudou a partir os estudos e os debates que foram levantados. Também foi abordado se estes acadêmicos tinham como primeira opção o curso em que ingressaram e qual atividade profissional pretendem realizar. A partir da obtenção e a análise dos resultados levantados pode-se observar que estes acadêmicos que foram entrevistados tiveram sua visão modificada após os estudos e debates propostos e a assimilação no campo profissional.

**Palavras-chave:** Relações Públicas. Profissional. Comunicação. Acadêmicos.

## A conduta do profissional de relações na área da comunicação

*Pollyana MENDONÇA (Relações Públicas/UFG)*
*Bruna de LIMA (Relações Públicas/UFG)*

Ressaltando o quanto a ética é primordial para relacionamentos sólidos entre dois contextos diferentes, isso é um dos princípios básicos que o Relações Públicas deve prezar sempre, buscar em todo o caso seus valores morais no cotidiano organizacional e social. A pesquisa teve como objetivo a necessidade da ética do Relações Públicas diante da sociedade e no ambiente da organização. Para isso, foi feito uma análise do artigo da autora Gisela Marques (Éticas das Relações Públicas) que propõe uma compreensão da responsabilidade e o comportamento profissional, o quanto a reputação depende urgentemente de uma forma que demonstre o compromisso ético e juntamente com esse estudo foi realizado um questionário com alunos do primeiro período e profissionais já formados que atuam no mercado de trabalho. Diante dos resultados ficou perceptível que a imagem do Relações Públicas está relacionada com a profissão, e deve apresentar e manter uma boa relação dentro e fora da organização para que isso não reflita na representação profissional. Os resultados apontaram que diversas mudanças e exigências da sociedade contemporânea ficam explícitas a necessidade de ter uma boa gestão dos relacionamentos entre a comunicação da instituição e o corpo social. Com isso o meio social interfere na carreira, e a ética é capaz de modificar a realidade no intuito de trabalhar em equilíbrio com interesses que atendem tanto a organização quanto o público. Desse modo, procura-se manter uma conexão que possibilite uma facilidade em ter seus valores compartilhados por ambas as partes, chegando a uma estabilidade tanto institucional quanto social que contribui para o sucesso profissional.

**Palavras-chave:** Relações Públicas. Ética. Organização. Profissional.

**Estudantes da Faculdade de Comunicação e Informação vs alunos de outros campos de estudo: diferentes visões sobre o trabalho do relações públicas**

*Alice BORGES (Relações Públicas/UFG)*
*Rafael Martins PIRES (Relações Públicas/UFG)*

Com a ascensão do conceito de globalização no século 21, o profissional da área de comunicação vem ganhando certo reconhecimento no mundo empresarial. Entretanto, não se pode dizer que a glória é recebida igualmente, uma vez que é fácil apontar o que jornalistas ou publicitários fazem, mas o lugar de atuação do relações públicas ainda é incógnito ao coletivo, mesmo que esteja inserido na mesma esfera da comunicação. A atuação do profissional de Relações Públicas, embora desconhecida, é de extrema importância; como um profissional multifacetado, o Relações Públicas é como um "acelerador de estratégias, sendo o seu principal e inegável objetivo a obtenção de lucro" (Habib, 2011) e seu desempenho nas instituições mostra-se cada dia mais benéfica, tanto para o público quanto para a própria instituição. Desse modo, o objetivo do projeto foi buscar meios de propagar informações sobre um RP. Para isso, alunos do primeiro período de Relações Públicas se dedicaram a, por meio de um questionário, pesquisar a opinião de alguns alunos da Universidade Federal de Goiás (UFG) e alunos da própria Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) sobre suas concepções acerca da função de um RP, e compará-las afim de conhecer a ideia geral sobre a profissão. O resultado foi que mais da metade das pessoas que não faziam parte da FIC não sabiam o que um Relação Públicas fazia, e que de todas as pessoas abordadas, 15% nunca havia ao menos ouvido falar da profissão. Entretanto, todos os graduandos entrevistados que faziam algum curso de comunicação sabiam dizer o básico que um RP faz. Assim, tornou-se possível conhecer como o público acadêmico vê o curso, podendo assim planejar meios de promover o ofício de um Relações Públicas.

**Palavras-Chave:** Relações Públicas. Pesquisa. Estudantes. UFG. Diferentes Visões. Profissional.

**Estado nutricional e a densidade mineral óssea de pacientes renais crônicos em tratamento hemodialítico**

*Raquel Machado SCHINCAGLIA*
*Moisés Augusto de Oliveira RABELO*
*Renato Assunção de ARAÚJO*
*Thaysa Ferreira de ALMEIDA*

O objetivo da pesquisa é avaliar o estado nutricional e a densidade mineral óssea de pacientes renais crônicos em tratamento de hemodiálise. Este é um estudo descritivo de campo realizado com pacientes de duas clínicas em Goiânia, Goiás. Os dados coletados foram sexo (masculino/ feminino); idade classificada em adulto ou idoso, raça (branco e não-branco). Para a antropometira, em duplicata, foram avaliados o peso seco (em quilogramas), a altura (em metros) e o índice de massa corporal (em quilogramas por metro quadrado). Os exames de absorciometria radiológica de feixe duplo e o exame de densintometria óssea da coluna vertebral foram utilizados para avaliar a composição corporal (percentual de massa magra e gordurosa) e a densidade mineral óssea (em gramas por centímetro quadrado), respectivamente. Foi encontrada grande frequência de pacientes com excesso de peso (sobrepeso e obesidade) e pequena porcentagem de pacientes com baixo peso. Além disso, foi encontrada grande quantidade de indivíduos com excesso de gordura corporal e massa magra reduzida, condizente com obesos sarcopênicos. Com relação à densidade mineral óssea, foi observado também um grande número de indivíduos com reduções características de osteopenia e osteoporose. Desta forma, conclui-se que são elevadas as frequências de excesso de peso, sarcopenia e densidade mineral óssea reduzida em pacientes renais crônicos em tratamento hemodialítico.

**Palavras-chave:** estado nutricional, densidade mineral óssea, doença renal crônica; diálise.

**Testagem do conhecimento matemático básico dos alunos da UFG**

*Gabriel Henrique Lopes FAFUNDES (Gestão da Informação/UFG)*
*Mateus Fernandes LIMA (Gestão da Informação/UFG)*
*Matheus Meira MARTINS (Gestão da Informação/UFG)*

Este estudo, inserido no âmbito da matemática tem como objetivo averiguar o conhecimento básico dos alunos da Universidade Federal de Goiás em diferentes operações matemáticas. Para a obtenção dos os resultados, foi utilizado questionário individual, que foi aplicado a trinta alunos aleatórios da UFG, que se disponibilizaram a responder presencialmente, sem definição de tempo e nem utilizar qualquer aparelho que o auxiliasse nos cálculos. Os resultados revelaram que os alunos da UFG possuem maior dificuldade em definições de regras matemáticas do que em operações de percentagem, multiplicação e divisão. Conclui-se que os graduandos da UFG possuem maior dificuldade em definições e interpretação do que na resolução de operações matemáticas. Com isso, é possível dizer que o Ensino Médio capacita os alunos para realizar operações matemáticas, porém, é falho no quesito de aprofundamento das definições para um completo entendimento dos resultados.

**Palavras-chave:** Matemática. Conhecimento. UFG. Operações.

**O trabalho de assessoria de um profissional de Relações Públicas através de um estudo de caso do desenho animado Star VS. As forças do mal**

*Gabriel VIANA (Relações Públicas/UFG)*
*Júlia QUEIROZ (Relações Públicas/UFG)*
*Matheus VIEIRA (Relações Públicas/UFG)*

Partindo do pressuposto de que o profissional de relações públicas pode exercer uma assessoria a um desenho animado durante uma possível crise imagética e a partir da repercussão a respeito da animação *Star VS. As Forças do Mal,* que trouxe uma visão negativa para o Disney Channel, foi trabalhada uma pesquisa de opinião que visou desenvolver uma assessoria teórica que atendesse à crise imagética provinda da polêmica criada pela série animada. O desenho sofreu forte repressão nas redes sociais brasileiras sob a acusação de abordar temas que pudessem envolver e até influenciar a sexualidade do público infantil. Após a realização da pesquisa em plataformas digitais, e a partir do resultado obtido, pode-se confirmar que o pressuposto foi assertivo. Outro objetivo da pesquisa de opinião pública era saber qual a posição do público entrevistado a respeito do assunto tratado no desenho e se os resultados seriam de sua maioria negativos, da mesma maneira com que se pôde observar nas redes sociais após a exibição do episódio polêmico. Com base nos resultados obtidos, nos quais mais de 70% dos entrevistados possuíram um posicionamento a favor da abordagem do desenho, foi possível concluir que a questão homoafetiva, apresentada na animação, não apresentou o real impacto negativo que havia sido pressuposto. A forte represália que o desenho sofreu nas redes sociais, mostrou-se aparentemente incongruente com os dados da pesquisa-de-campo. Desta forma, conclui-se que o não posicionamento da emissora Disney perante as polêmicas nas redes sociais foi a melhor atitude a ser tomada, pois qualquer pronunciamento oficial da corporação corroboraria para a inércia do sensacionalismo entorno do real debate, arriscando prejudicar, efetivamente, a imagem da Disney e do desenho.

**Palavras-chave:** Homoafetividade. Disney. Assessoria. Público Infantil. Repercussão.

## O uso da retórica e dialética pelos professores no ensino superior

*Meire Torres DAMARA*
*Karoline de Sousa Soares SILVA*

Nesta pesquisa realizou-se um estudo sobre o uso da retórica e da dialética pelos professores no ensino superior, destacando-se os efeitos que tais recursos didáticos acarretaram na vida acadêmica dos alunos de ensino superior. Tal pesquisa surgiu diante da necessidade de expor alguns motivos que explicam as dificuldades existentes na comunicação entre aluno e professor e suas consequências para o meio acadêmico. Nela objetivou-se mostrar tanto os aspectos negativos quanto os positivos do uso da retórica e dialética e seus respectivos efeitos no meio acadêmico. Para isso, foi realizada a análise de bibliografias sobre o princípio histórico da retórica e dialética. Usou-se de estudos sobre a linguística pragmática para o entendimento da linguagem como ação dos indivíduos e a partir de uma dissertação de mestrado, realizada por Neto, Francisco E. P. fez-se uma relação de ambas pesquisas para a construção do conceito de ensino-aprendizagem no ensino superior. Concluiu-se que os estudos bibliográficos não foram suficientes para responder a hipótese de que o aluno cujo professor utiliza a retórica e dialética para ensinar possui um melhor desempenho acadêmico, pois para chegar a determinada conclusão seria necessária uma detalhada pesquisa de campo. Entretanto, encontrou-se exemplos, no decorrer da história, de ilustres pensadores, governantes e mestres, ou seja, pessoas importantes para a sociedade de sua época como também para a sociedade moderna que passaram pelo ensino através da retórica e dialética.

**Palavras-chave:** Retórica. Dialética. Aluno. Professor. Ensino.

**O gênero RAP: aspectos relacionados à temática, à composição e ao estilo**

*Edésio S. Vieira JUNIOR (Letras/UFG)*
*Lara Franco PIZZOLATTO (Letras/UFG)*
*Milena Maria Gomes FERNANDES (Letras/UFG)*

Esta pesquisa tem o objetivo de fazer uma análise do ritmo musical RAP historicamente marginalizado por ter surgido na favela. Para isso, tomaremos como base teórica a perspectiva de gênero do Bakhtin que considera os aspectos temático, estilístico e composicional. Esses três elementos foram aplicados à análise da música Boa Esperança, de Emicida. Os resultados parciais revelaram que, em termos temáticos, a letra da música trata da questão racial e dos problemas sociais enfrentados pelas minorias de cor negra. Em termos de estilo, o texto revela uma vez de alguém que está inserido no grupo que enuncia para integrantes desse mesmo grupo e também constitui uma resposta para aqueles que historicamente alimentaram a diferença entre as raças. Em termos composicionais, o RAP tem marcação rítmica e rimas bem construídas. É escrito em versos e tem tom dialogal. Trabalhos dessa natureza contribuem para colocar em evidência temas de grande relevância para a efetivação da igualdade social.

**Palavras-chave**: Ritmo musical. Marginalizado. Questão racial. Minorias. Igualdade social.

## A função política de um relações públicas

*Maria Teresa CORSINO (Relações Públicas/UFG)*
*Monalisa BASTOS (Relações Públicas/UFG)*

A função política de um relações públicas é responsável basicamente pela administração de controvérsias e crises que são recorrentes em todos os tipos de empresas e pessoas públicas. Sabendo disso, o projeto realizado visou analisar essa função com um exemplo simples e real, com o propósito de expor a importância de gerenciar adequadamente os conflitos internos e externos, ocasionado pelos públicos e/ou pela própria organização/pessoa. Foi investigado o comportamento de uma proprietária de um espaço de festas que, antes disso, já tinha um impasse para se destacar em outros ramos, pois possuía a sua imagem restrita ao seu antigo emprego. Circunscrita a isso e, ao receber diversas críticas a respeito da casa de festas, a pesquisa buscou analisar a forma como a empresária lidava com a situação. Em seguida, ao apresentar vídeos e postagens em suas fanpage para os entrevistados, foi realizado, durante uma semana, um questionário com alunos e professores da Universidade Federal de Goiás (UFG) a respeito do tema. Mesmo com diversas respostas, o consenso foi apenas um: 1) os entrevistados, com uma visão de Relações Públicas, analisaram que seria necessário que a proprietária desvinculasse seu nome e sua empresa de seu passado 2) ao receber as críticas, seria necessário assumir os possíveis erros e fazer uma pesquisa de opinião com os clientes, perguntando-lhes oficialmente o que lhes desagradava; e 3) após a viralização do vídeo feito pela reagindo às críticas, seria cabível aos proprietários gravar outro vídeo, mas desta vez se desculpando e mostrando o arrependimento da forma falada anteriormente e, junto a isso, agradar os clientes de alguma forma — mandando lembrancinhas características da casa de festas, etc. Por fim, o resultado ao fim da pesquisa foi surpreendente: a empresa faliu em decorrência do escândalo do vídeo e o desprezo e a ausência de contrato das pessoas.

**Palavras-chave:** Imagem. Críticas. Escândalo. Antiprofissionalismo. Falência.

**Índices de reprovação e desistência no curso de estatística da Universidade Federal de Goiás**

*Carlos H. dos SANTOS (Faculdade de Letras/UFG)*
*Matheus M.N. ULISSES (Faculdade de Letras/UFG)*

O objetivo desta pesquisa é analisar os índices de reprovação e evasão dos alunos no curso de Estatística no ano de 2016, bem como suas causas e consequências, como forma de gerar dados para que o curso tenha elementos para elaborar seu novo projeto pedagógico de curso. Metodologicamente, aplicou-se um questionário de tal modo que algumas conclusões poderão dele ser retiradas. O resultado preliminar da pesquisa revelou que há um alto índice de reprovação e evasão no curso de Estatística da UFG em relação aos demais cursos. A principal causa é a dificuldade em relação a conteúdos deficitários aprendidos no ensino básico. Uma das consequências é a desistência do curso. Trabalhos dessa natureza contribuem para compreender a complexidade do processo de ensino e aprendizagem para gerar dados para posteriores pesquisas e ações da universidade.

**Palavras-chave:** Estatística. Reprovação. Evasão.

**As principais motivações que geram o preconceito profissional sobre os professores de Ensino Básico e Médio**

*Isabel SANTANA (Faculdade de Letras/UFG)*
*Júlio César VIEIRA (Faculdade de Letras/UFG)*

Quando se fala na profissão "Professor", nos deparamos com uma grande variedade de visões que nossa sociedade tem deste profissional. É impossível negar sua importância e seu papel, por isso é de se esperar que a sociedade tenha uma opinião forte sobre profissão tão importante. Infelizmente, parte dessas visões são carregadas de uma enorme negatividade e uma visão empobrecida dessa função social. Também paira sobre este cargo uma nuvem de desvalorização que vem ofuscando sua importância. A pesquisa realizada teve o intuito de identificar e explicitar essas diversas visões, com a intenção de recolher informações para análise destes dados. A metodologia usada foi um questionário do Google, divulgadas por meio de redes sociais como Facebook e WhatsApp, procurando atingir uma abrangência nas respostas. 18 perguntas entre discursivas e objetivas, obtiveram 39 respostas, sendo 64,1% de Alunos, 24,2% Professores e 7,7% Populares, que trazem encarnada uma visão de grande desvalorização dessa profissão, mesmo vindo dos possíveis futuros professores. A pesquisa buscou levantar mais dados, porém as informações que já possui levantam uma série de respostas e que devem levar a melhorias para que a profissão de Professor tenha seu devido valor e assim, acabar com esse preconceito que envolve essa carreira e incentivando as futuras gerações desses profissionais.

**Palavras-chave:** Preconceito Professional. Professores. Educação Básica.

**Quais foram os fatores influenciadores para a escolha de cursos dos ingressantes em relações públicas no ano de 2017?**

*Eduardo Martins RAMOS (Relações Públicas/UFG)*
*Natália Martins MARIANO (Relações Públicas/UFG)*

O surgimento dos meios de comunicação contemporâneos como as mídias digitais possibilitou a ascensão do profissional de Relações Públicas no mercado de trabalho, já que atualmente há uma extrema necessidade da existência de uma comunicação interativa entre empresas e seus respectivos públicos. Entretanto, mesmo com essa crescente demanda dos trabalhos de um profissional de Relações Públicas, a área ainda não é conhecida por grande parte da sociedade. Essa falta de informação gera grandes incertezas nos estudantes que estão ingressando no ensino superior, já que a escolha profissional possui uma grande importância na vida dos indivíduos, por ser um momento definidor (BOHOSLASKY, 1997 apud PARADISO, 2003). Dentro dessa perspectiva, esse trabalho teve como o objetivo compreender o que influenciou os alunos que estão ingressando na Universidade Federal de Goiás a escolherem o curso de graduação em Relações Públicas. Com o intuito de garantir dados e informações coerentes com os fatores influenciadores, a turma de ingressantes de Relações Públicas, no ano de 2017, foi utilizada como referência na realização da pesquisa. Os dados foram construídos através da aplicação de um questionário de cunho quantitativo/qualitativo. Aplicado entre os dias 21 a 26 de abril do ano vigente, o questionário está dividido em três seções principais. A primeira seção do questionário foi criada com o intuito de levantar dados a respeito do interesse dos ingressantes no curso de Relações Públicas. A segunda seção buscou abrir um panorama a respeito dos novos estudantes em RP que já tiveram outras experiências acadêmicas, através da realização de outros cursos de graduação. Já a última seção buscou levantar dados a respeito sobre como a pesquisa e a divulgação de informações sobre o curso pode funcionar como influenciadores desses alunos. Os resultados preliminares da pesquisa revelaram que grande parte dos estudantes da turma ingressante sempre tiveram o curso de Relações Públicas como primeira opção, ou então sempre quiseram cursar RP mesmo que tenham ingressado em outras graduações.

**Palavras-Chave:** Relações Públicas. Fatores Influenciadores. Escolha Profissional.

**Eficiência do estágio acadêmico na formação do Relações Públicas na UFG**

*Havila SAYURI (Relações Públicas/UFG)*
*Luis Gustavo PAIVA (Relações Públicas/UFG)*
*Valeska FERNANDES (Relações Públicas/UFG)*

O Estágio Acadêmico é um processo fundamental para o aprendizado de uma profissão posto que apresenta na prática o que realmente é feito no dia a dia de tal ofício. Um dos métodos utilizados pelas instituições para contratar funcionários preparados às suas necessidades é a contratação de estagiários para qualificar, desenvolver e repassar as maneiras de como o trabalho deve ser desenvolvido (Silva & Barbarieri, 2016). É preciso identificar, no entanto, se a prática do Estágio Acadêmico de fato aproxima o aluno à realidade da profissão e realmente acrescenta uma carga de conhecimento proveitosa, tornando-o um profissional mais competente e preparado para o mercado de trabalho. Por isso este projeto teve como objetivo investigar através de um formulário online, entrevistando durante duas semanas alunos do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás de todos os períodos para identificar se os estágios estão de acordo com as funções descritas como pertinentes ao profissional de Relações Públicas, pois seja por ignorância ou má fé, muitos estagiários acabam realizando trabalhos que não se caracterizam como próprios do cargo tais como atendimento telefônico e recepção. Dos alunos entrevistados 42,9% fizeram estágio em empresas Públicas, 42,9% em empresas Privadas e 14,3% em empresas de outro tipo. 85,7% dos estagiários afirmaram que realizam trabalhos pertinentes à Relações Públicas em diferentes níveis de frequência, no entanto, em relação a atividades que não são pertinentes ao cargo, apenas 14,3% afirmaram não realizar à atividade de recepção, 28,6% responderam que realizam bastante essa atividade. Conclui-se que o estágio acadêmico tem se mostrado eficiente no aprendizado do aluno por colocá-lo diante de tarefas pertinentes à carreira de Relações Públicas.

**Palavras-Chave:** Estágio. Carreira. Relações públicas. Formação.

**A dificuldade que o aluno de inglês do centro de línguas da ufg tem em aprender à respeito do uso dos verbos "to be" e "to have"**

*Ana Luisa Martinez Burguillo Mendonça Lucas (Faculdade de Letras/UFG)*
*Maria Rosaria Colangeli (Faculdade de Letras/UFG)*

Observou-se que os alunos de inglês do centro de línguas da Universidade Federal de Goiás em níveis avançados do curso de inglês ainda cometiam confusões quanto ao uso dos verbos ter, "to have", e do verbo ser/estar, "to be" hipoteticamente por associarem seu uso com os verbos "ser" e "ter" do português. O objetivo deste estudo foi compreender sobre a influência da língua materna – português, no processo de aprendizagem de língua estrangeira – inglês. A questão norteadora da pesquisa foi entender o porquê dos alunos de língua inglesa do Centro de Línguas da UFG cometerem erros básicos já em níveis avançados. Para maior compreensão desses erros, baseou-se em alguns estudos de Sônia Alarcão (2010) e Figueiredo (2004). Tomou-se como base os alunos de língua inglesa do Centro de Línguas da UFG, um ambiente natural onde foi possível observar as aulas de inglês e a forma como os alunos usam a língua. Foram realizadas observações de aulas pelos pesquisadores bem como entrevistas com outros professores do Centro de Línguas da UFG. Nelas pôde-se constatar várias influências como o uso do verbo ter, "to have", para descrever idade, sendo que no inglês usa-se o verbo ser/estar, "to be". Como fundamentação teórica, recorreu-se a vários autores para que pudessem ser esclarecidas as perguntas que permeavam esta pesquisa. Diante dos resultados encontrados, pôde-se concluir que os erros cometidos pelos alunos fazem parte do processo de aprendizagem, segundo Figueiredo. E segundo Sônia Alarcão (p.11, 2010) "as interferências da língua materna e vice-versa de fato ocorrem durante o processo de aprendizagem".

**Palavras-chave:** Erros. Aulas de inglês. Centro de Línguas. Língua materna. Língua L2.

# Perfil do usuário de telefone celular

*Antônio Carlos Da COSTA (Gestão da Informação/UFG)*
*Danilo Martins COMPASSO (Gestão da Informação/UFG)*
*Honher-Ly OLIVEIRA JÚNIOR (Gestão da Informação/UFG)*
*Jailton Carvalho FÉLIX (Gestão da Informação/UFG)*
*Jordão TÉ (Gestão da Informação/UFG)*

Este trabalho descreve, a partir de uma entrevista feita com os usuários, o fenômeno de celular *smartphone* e tem como objetivo principal analisar o perfil do usuário desse aparelho, considerando aspectos de interação social, os aplicativos mais utilizados pela população entrevistada, a frequência de hábito de se olhar no celular a interferência do uso do aparelho na realização das tarefas diárias, a influência da atenção focada no aparelho no possível comprometimento das relações interpessoais. A pesquisa seguiu protocolos éticos, como a aplicação de Termo de Esclarecimento Livre e Esclarecido (TCLE) para os entrevistados que, em sua maioria, são pessoas conhecidas dos pesquisadores em suas relações familiares, no trabalho, na universidade. O total de entrevistados é de 50 participantes, divididos em indivíduos do sexo feminino e do sexo masculino. A faixa etária é aleatória. Os colaboradores têm idade entre 16 e 40 anos. O tempo da entrevista foi entre 05 e 10 minutos. Para a tabulação dos dados, foi utilizado o recurso computacional Excel. Os resultados tabulados a partir dos gráficos apontam que maiorias dos usuários do celular declarou que realmente houve interferência do aparelho nas relações interpessoais. Quase 90% dos entrevistados usam celular smartphone em vez de iPhone. Entre os aplicativos instalados nos celulares, os mais preferidos para uso é Whatsapp e Facebook, alegando que há facilidade na comunicação. Pesquisas dessa natureza podem contribuir para que se façam reflexões sobre a influência do desenvolvimento tecnológico na dinâmica da vida em sociedade.

**Palavras-chave**: Perfil. Usuário. Telefone celular. Relação interpessoal.

## A inserção de autoras mulheres na literatura espanhola e brasileira

*Gustavo Maia SILVA (Letras-Espanhol/UFG)*
*Amanda de Sousa YWAMOTO (Letras-Espanhol/UFG)*

Esta pesquisa tem o objetivo de fazer uma análise da biografia de Cora Coralina de Julia de Burgos, respectivamente, duas grandes poetas da literatura brasileira e espanhola (Porto Rico) e pioneiras da prática de uma mulher escrever sobre a condição feminina. Para isso, no primeiro momento da pesquisa, foram lidos e fichados textos teóricos sobre feminismo (BUTLER, 2003; JEANINE, 2010). Num segundo momento, foram coletados dados relevantes das biografias de Cora Coralina e de Julia de Burgos, escritos por diferentes autoras. Os resultados parciais revelaram que tanto Cora quanto De Burgos romperam com padrões patriarcais existes na época em que viveram, mesmo em condições sociodemográficas diferentes. A pesquisa revelou que Cora foi vanguardista do feminismo e Julia foi ativista do feminismo. Trabalhos dessa natureza contribuem para se colocar em relevo figuras que promoveram mudanças sócio-históricas por meio da arte literária.

**Palavras-chave:** Mulher. Feminismo. Literatura. Poema.

**Influência do ambiente físico no ambiente sociocultural: um estudo antropológico sobre mitos e crenças em diferentes culturas**

*Luís Guilherme Jardim BORGES*
*Vinícius Mota FRAGA*

Este estudo, com perspectiva antropológica e sociocultural, tem como objetivo analisar a influência de três povos diferentes: os nórdicos, os egípcios e os gregos. O estudo é feito por meio de pesquisa bibliográfica dos mitos e crenças desses povos. Foram usadas obras literárias e artigos que tratam da relação ambiente/crença especificamente das antigas regiões do Egito, da Grécia e do Norte europeu. Feito isso, é possível verificar qual é o papel que a natureza tem em relação aos mitos e às crenças de cada povo estudado. Os resultados demonstraram que, em todas as culturas analisadas, a representação mitológica incorpora a natureza na forma de entidades ou forças divinas, que são destrutivas ou benéficas. Na cultura nórdica, especificamente, a cosmogonia da criação do mundo leva em conta elementos opostos da natureza; Estudos dessa natureza podem servir de inspiração para futuras pesquisas que mostrem a influência da natureza em outras crenças e culturas.

**Palavras- chave:** Mitos. Crenças. Povos. Natureza.

**Lavínia: a mulher cindida em duas**

*Camila Lopes de França BELÉM (Faculdade de Letras/UFG)*

Este trabalho visa apresentar a dualidade feminina por meio dos recursos linguísticos, presentes na personagem Lavínia da obra de Marçal Aquino: Eu receberia as piores notícias de seus lindos lábios. A história se passa no Pará, onde as vidas de um fotógrafo, uma misteriosa mulher, um pastor e outros personagens de comuns a caricatos, se entrelaçam. Em meio a contexto histórico de tensões graças à forte atividade garimpeira da época. É através do retrato que o autor faz dos contrastes de uma mulher marcada por luz e sombra e todo o sofrimento gerado por essa característica, pode-se demonstrar a manifestação do duplo. Tema recorrente tanto na literatura universal, bem como no estudo da subjetividade e construção da personalidade humana. O que representa o antagonismo e as contradições de natureza humana, emergindo de forma mais abrupta em uma personalidade fragmentada. A multiplicação da personagem é bem construída na narrativa por meio da descrição da ambiguidade entre momentos de sedução e confiança exacerbada e outros de pudor e apatia. É interessante também, apontar que a construção e descrição de Lavínia é montada pelos dois homens de seu afeto, ambos presenciando suas contínuas modificações de comportamento. Dessa forma, a duplicação como um fenômeno metamórfico é um elemento norteador para o presente estudo.

**Palavras-chave:** Dualidade feminina. Duplo. Subjetividade. Personalidade. Antagonismo. Metamórfico.

## O fazer biblioteconômico e o advento da IV revolução industrial

*Adilson Ribeiro DE SÁ JÚNIOR (Biblioteconomia/UFG)*
*Ana Maria Pantaleão SOUZA (Geografia/UFG)*
*José Henrique De Oliveira GONTIJO (Biblioteconomia/UFG)*
*Pablo Fernandes CASTANHEIRA (Biblioteconomia/UFG)*

Este trabalho apresenta a situação da atuação do bibliotecário, que encontra vários desafios ao exercer sua profissão em decorrência do advento internet. Discorre ainda sobre a atual realidade em que vivemos, haja vista que os consumidores da informação estão cada vez mais exigentes. Analisa ainda o contexto da web 3.0 e a IV revolução industrial. A metodologia utilizada para a realização desta pesquisa se faz através da revisão bibliográfica de artigos publicados em periódicos e outros meios de circulação. Como bibliografia central, utilizamos o artigo "Consumidor 3.0" de Correa (2016). Utilizamos também como referência o trabalho de conclusão de curso, defendido no ano de 2016, pela discente de Biblioteconomia, da Universidade Federal de Goiás, Ruth Ester de Oliveira, orientada pela Profª. Drª. Maria de Fárima Garbelini, cujo tema é "Competências Profissionais do Bibliotecário 2.0: Uma Revisão Bibliográfica". Tem como objetivo geral analisar como as inovações tecnológicas influenciam o fazer biblioteconômico. Como objetivos específicos, apontaremos quais as vantagens e desvantagens de aderir a estes novos sistemas, observar suas continuidades e rupturas, entender como as ferramentas da Web 3.0 podem ser aplicadas nas práticas bibliotecárias, traçar o perfil do consumidor 3.0 e sua interação com a biblioteca. Os resultados parcias desta pesquisa mostram que a utilização de tecnologias nas rotinas administrativas e técnicas de uma biblioteca, auxiliam no ofício do bibliotecário.

**Palavras-chave:** Biblioteconomia. Web 3.0. Biblioteca 3.0. Consumidor 3.0. IV revolução industrial.

**O papel dos cursos de licenciatura na formação de docentes leitores que contribuam na questão do desprestígio à leitura por muitos jovens brasileiros do ensino fundamental e médio**

*Gabrielly Otaviana da Silva MENDES (Faculdade de Letras/UFG)*
*Yasutoki Minomo NETO (Faculdade de Letras/UFG)*

O projeto proposto abordou questão da importância dos cursos de licenciatura na formação de profissionais leitores, uma vez que, atualmente, se percebe o reduzido prestígio ao hábito de leitura por jovens, principalmente os do ensino fundamental e médio, em razão da ausência de incentivo à leitura por parte dos professores. Para tanto, a metodologia aplicada para a realização do trabalho foi a pesquisa bibliográfica e qualitativa no campo acadêmico. Dessa forma, por meio de leituras críticas de pesquisas e trabalhos já realizados, foram analisados e estudados os motivos pelos quais os cursos de licenciatura são essenciais na formação de profissionais atuantes na mediação entre leitura e aluno. Nesse contexto, foi constatado que o incentivo à prática da leitura deve ser construído de maneira minuciosa e constante pelo professor. Outro aspecto notado durante a análise dos dados foi a razão pela qual o jovem de ensino fundamental e médio acaba perdendo o interesse pela leitura. Assim, em suma, o projeto propôs uma discussão aprofundada a respeito do desprestígio à leitura no ensino básico e secundário e a função dos professores leitores, já que é um tema presente no cotidiano dos brasileiros e que precisa ser debatido.

**Palavras-chave**: Licenciatura. Leitura. Incentivo. Interesse. Desprestígio.

## O processo de desistência no curso de Licenciatura em Letras na UFG

*Elis Valadares JACOBSON (Faculdade de Letras/UFG)*
*Rayani Rodrigues Rosa CHAGAS (Faculdade de Letras/UFG)*
*Yasmin Batista DINIZ (Faculdade de Letras/UFG)*

O ingresso em uma faculdade e a escolha de um curso a ser estudado é, além de algo bastante almejado pelo jovem brasileiro, um passo decisivo que necessita ser dado com cautela e certeza, mas que muitas vezes, devido a diferentes fatores, é feito de forma incerta. Muitos ingressam em um curso sem realmente gostar daquela área e, ao longo do tempo, seu interesse em continuar cursando-a se esvai. O intuito desta pesquisa foi o de compreender as causas da desistência ou evasão do curso de Licenciatura em Letras da UFG em 2016.2 e 2017.1. Foram coletados dados através de um formulário entregue a alunos veteranos de Licenciatura em Letras em 2016.2 e 2017.1 e, a partir deste, analisadas as justificativas sabidas – o que os atuais alunos sabiam sobre a evasão de ex-alunos – quanto à questão de desistência do curso de Licenciatura em Letras. Trinta questionários respondidos foram recolhidos e analisados. Concluiu-se, assim, que os dois motivos mais recorrentes para a desistência do curso de Licenciatura em Letras no segundo semestre do ano de 2016 e no primeiro semestre de 2017 foram a falta de interesse do aluno para atuar como professor e a transferência de curso para outro de sua preferência.

**Palavras-chave:** Desistência. Licenciatura. Justificativa. Curso.

**A relevância da Educação Nutricional para promoção da saúde no ensino fundamental na Escola Municipal Professor Oscarino de Resende/ Nerópolis – GO**

*Josélia Maria Sousa FRANCO (Faculdade de Letras/UFG)*
*Ana Paula FERREIRA (Faculdade de Letras/UFG)*

A infância é uma fase decisiva para a conscientização de hábitos alimentares saudáveis e as informações adquiridas nessa fase refletem na vida adulta. Por isso, a escola é um ambiente favorável para a inserção de uma educação alimentar voltada para a promoção da saúde. Dessa forma, este projeto de pesquisa visou investigar a relevância da inserção da Educação Nutricional como disciplina curricular para estudantes do ensino fundamental na Escola Municipal Professor Oscarino de Resende/ Nerópolis – GO. Além disso, buscou analisar os benefícios dessa educação, observando como foi realizada a merenda escolar para incentivar a implantação dessa disciplina. Para isso, elaborou-se uma pesquisa de campo com aplicação de questionários com 05 perguntas abertas e fechadas para 46 pessoas da unidade escolar, entre elas, 22 estudantes do oitavo ano, 20 estudantes do nono ano e 04 servidores. A pesquisa deixou claro que é preciso incentivar a prática de uma boa alimentação independentemente de ser como disciplina curricular ou por meio de palestras na escola. O projeto discutiu um assunto primordial que viabilizou a conscientização desses hábitos no ambiente escolar.

**Palavras-chave:** Alimentação. Educação. Saúde. Escola. Nutrição.

**As funções do profissional de Relações Públicas nos grandes festivais**

*Caio Lopes Rabelo (Relações Públicas/UFG)*
*Juliana Fernandes (Relações Públicas/UFG)*
*Kívia de Sousa (Relações Públicas/UFG)*

A pesquisa abordada averiguou as funções realizadas pelo profissional de relações públicas em eventos de grande porte como os festivais de música. O território de investigação foi baseado no pressuposto que pensa o Relações Públicas como uma peça chave dentro da organização de eventos. Para tanto, foi imprescindível ter como bibliografia fontes como Kátia Mendes Barros em seu artigo "O Relações Públicas e sua função na gestão de eventos musicais", que possibilitassem entender o papel desse profissional que utiliza pensamento estratégico e organizacional para fazer a gestão dos acontecimentos. Como metodologia e na intenção de dar mais credibilidade à pesquisa, foi elaborada uma entrevista oral e gravada com 9 questões respondidas por uma professora da Faculdade de Informação e Comunicação – UFG, que trabalha na organização de grandes eventos. Além disso, foi realizada uma revisão teórica que abordasse o universo desse profissional multifacetado, utilizando não só material impresso, mas páginas web (redes sociais e site) dos mais diversos festivais no intuito de pensar de que maneira as relações públicas estão inseridas no contexto das mídias digitais e nas relações hierárquicas da organização. Dessa forma, a pesquisa utilizou como base para as principais interpretações produções de autores que veem o profissional de relações públicas de forma criteriosa e essencial para ações de assessoria e comunicação interna. Por fim, através desses referenciais, se pôde concluir que os grandes eventos necessitam de profissionais que trabalhem através de uma dinâmica em que a comunicação integrada entre Relações Públicas, publicitários, jornalistas, designers e administradores possibilite excelência e precisão nas ações de marketing e de organização, para que o público tenha uma primeira aceitação, um ótimo custo-benefício e satisfação pós-evento.

**Palavras-chave:** Festivais. Eventos. Comunicação social. Assessoria. Organização.

**A desvalorização dos discentes de Letras perante outras áreas acadêmicas**

*Luiz Alexandre de Oliveira FREITAS (Faculdade de Letras/UFG)*
*Melissa Louise Silva BACHMANN (Faculdade de Letras/UFG)*

O projeto teve como ponto de partida o pressuposto de que há uma esfera de discriminação e preconceito ao redor dos aspirantes a profissionais de Letras bem como dos próprios discentes. Tal observação deu-se no próprio campus da Universidade Federal de Goiás. Portanto, foi objeto do projeto investigar o fenômeno da desvalorização do estudante de Letras em comparação com as demais áreas acadêmicas, objetivando, assim, mensurar o referido fenômeno dentro do corpo acadêmico de Letras. O procedimento preferido para tal se deu através de dez questionários, distribuídos entre dez estudantes de Letras, abordando questões de preconceito e discriminação diante da escolha do curso. Os questionários foram entregues aos estudantes, que os responderam em um tempo determinado de uma semana, e então recolhidos para análise. Ao todo, o desenrolar do projeto se deu em quatro semanas. Ao final deste, a partir dos dados, concluiu-se que menos da metade dos entrevistados tinham Letras como segunda opção de curso; uma parcela considerável afirmou não ter sofrido discriminação, enquanto mais da metade afirmou ter sofrido discriminação aberta e forte pela escolha do curso. A hipótese confirmada que, de fato, de acordo com as estatísticas levantadas, há uma pressão externa sobre os estudantes, na forma de discriminação pela escolha do curso. No entanto, não é tamanho a ponto de desestimular o discente a concluir o curso iniciado e seguir carreira como um profissional de Letras.

**Palavras-chave**: Letras. Curso. Discriminação.

**Os objetivos e anseios dos ingressantes em Relações Públicas da UFG**

*João Lucas Fernandes MARTINS( Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*

Escolher um caminho por onde trilhar é um tanto quanto difícil, e essas escolhas estão diretamente ligadas aos desejos e motivações de cada ser humano. É sabido que alunos recém saídos do ensino médio passam por diversos dilemas na vida e um deles é a decisão futura que envolve a carreira profissional e acadêmica, e é neste contexto que este projeto de pesquisa buscou entender e analisar por quais motivos os novos alunos do primeiro semestre da UFG/FIC escolheram o curso de Relações Públicas para estudar, os seus intuitos e desígnios durante e após a graduação, e a através disso analisar como a grade do curso poderia se adequar ou trabalhar esses desejos e visões de cada um colocando o aluno em um ambiente ainda mais preparado para o mercado. A partir do entendimento de que o profissional em relações públicas agrega e soluciona questões tanto dentro da sociedade como em organizações credibilizando a profissão e consequentemente trazendo uma massa crítica para área (Gruning, 2006a), foi elaborada uma pesquisa qualitativa no Google Formulários que foi enviada para os alunos do primeiro período através de redes sociais como Whatsapp e Facebook. Deixando de lado os ideais financeiros de cada ingressante e abordando um lado mais humanista e filantrópico, as questões de cunho analíticas foram respondidas por 30 da média de 55 alunos do curso, quando foi revelado que a maior parte destes visam não só à estabilidade financeira como também acreditam que através dessa formação profissional poderiam contribuir, mover massas, e até mesmo empregar ideias dentro da sociedade, isto tudo em um âmbito de bem estar e transformação de organizações melhores.

**Palavras-chaves:** Relações públicas. Alunos. Faculdade. Mercado de trabalho. Objetivos. Desejos**.**

**Desafios enfrentados pelo excesso de estudo de alunos do Ensino Médio em Goiânia**

*Breno Augusto Pinto de LIMA*
*Danielle Paiva FIGUEIREDO*
*Vitor Hugo de Sousa SOARES*
*William Nagib BORGES*

O processo seletivo para se ingressar na faculdade está a cada dia tendo um peso maior para os alunos de Ensino Médio no Brasil. A intenção desta pesquisa é analisar os efeitos físicos e psicológicos causados pela sobrecarga de estudo e a pressão nos alunos do ensino médio para passarem pelo processo de aprovação no vestibular, além de verificar o que eles pensam sobre a dinâmica desse momento de transição. Foi feita uma pesquisa de campo com alunos dos colégios mais renomados (Dinâmico, Visão, Olimpo e WR) da cidade de Goiânia, por meio de um questionário. Após a entrevista ter sido realizada com 80 alunos, uma análise em percentual dos resultados foi feita. Os resultados revelaram que os alunos sofrem pressões durante o processo de escolha de curso, associada com a excessiva quantidade de conteúdo preparatório para o vestibular, assim como, a conclusão do Ensino Médio. Apesar dos benefícios da sobrecarga, os alunos passam por crises de ansiedade por indecisão, e até por crises depressivas neste meio tempo. O estudo também revela que os alunos preferem que o conteúdo cobrado pela grade do Ensino Médio, seja ensinado no primeiro e segundo anos, dando maior liberdade para a preparação do vestibular no terceiro ano, para que o aluno possa focar de forma saudável e sem confundir as informações dos conteúdos passados. Este estudo conclui que o modo de preparação pode contribuir para o sucesso dos alunos quanto à aprovação no vestibular, porém, pode ser feita uma reavaliação do processo para que o aluno consiga administrar bem todas as dimensões de sua vida.

**Palavras-chave:** Método de ensino. Processo avaliativo. Ensino-Aprendizagem. Físico Psicológico. Ensino Médio.

## A importância do Relações Públicas mesmo sendo desconhecido

*Caroliny ESPÍNDOLA (Relações Públicas/UFG)*
*Francinei de OLIVEIRA (Relações Públicas/UFG)*

Notando o fato de que os estudantes de Relações Públicas tinha a consciência de que a profissão era importante para a sociedade, pois se empenhavam em conciliar os interesses das organizações com seus públicos e dos públicos com as organizações (ANDRADE, 2001). Mas que mesmo assim não era reconhecida diante o âmbito social, portanto se perguntavam como poderia haver um contraponto nesse sentido. Já que o profissional é valioso, mas desconhecido. Desse modo, a pesquisa teve objetivo de encontrar resultados que demostrassem o motivo do desconhecimento e de como poderia reverter tal situação. Assim sendo, com base em pesquisas realizadas em quatro livros da área e mediante a oito entrevistas realizadas com universitários, profissionais recém formados e profissionais atuantes, através de redes sociais como Whatsapp, Facebook e Instragram. Obtendo variadas conclusões sobre o motivo de seu desconhecimento e as mudanças necessárias para torná-lo mais conhecido. Sendo observado que o CONRERP (Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas) é omisso e não incentiva o profissional, apesar disso outros atuantes da comunicação acabam por cumprir as funções dos Relações Públicas, entre outros fatores. Ao longo da pesquisa, os profissionais entrevistados e os livros demostraram variadas mudanças para reverter a sua invisibilidade, dentre elas estaria o reconhecimento espontâneo, simultaneamente com campanhas, eventos, anúncios e palestras que divulguem o profissional; além de que os Relações Públicas não devem omitir a sua formação acadêmica e assinar. A partir dessa pesquisa, pretende-se tornar o assunto do desconhecimento profissional uma questão relevante que venha a ser discutida pelos teóricos da comunicação.

**Palavras-chaves:** Relações Públicas. Importância do profissional. Reconhecimento da profissão. Formação acadêmica. Mudança na atuação.

## A desvalorização do professor no Brasil

*Dhiuliana MACHADO (Faculdade de Letras/UFG)*
*Janaina BATISTA (Faculdade de Letras/UFG)*

O tema tratado abordou um problema ativo no cotidiano do Brasil, a desvalorização de quem escolhe a licenciatura como carreira, buscando respostas e soluções, no entanto procurando respeitar as opiniões alheias sobre o ramo profissional. Partindo do pressuposto de que existem diferenças socioeconômicas entre a licenciatura e as demais profissões, e que a desvalorização aos docentes já se tornou um senso comum. O projeto buscou examinar quais são as raízes desses acontecimentos. A metodologia adotada foi um tanto quanto dinâmica, com uma pesquisa interrogativa que abordou 50 pessoas, sendo a maioria com a faixa etária entre 17 a 23 anos (universitários), e a minoria com a faixa etária entre 30 a 74 anos (parentes próximos de estudantes: pais, avós, irmãos etc.), que gerou os seguintes resultados: 52% dos entrevistados escolheram medicina, 36% engenharia, 10% direito e apenas 2% escolheram letras. A pesquisa concluiu que há um real desinteresse da população pelos cursos de licenciatura. Dentre as justificativas estão os baixos salários e a carga horária exaustiva que alguns professores precisam fazer para ter um salário melhor.

**Palavras-chaves:** Escolha Profissional. Professor. Desvalorização.

**Raul Pompeia e "O Ateneu": a apresentação da homossexualidade e a hetenormatividade na obra.**

*Inaiá Isis Dantas ROSA (Letras/UFG)*

O objeto de estudo desta pesquisa é a obra "O Ateneu", de Raul Pompeia (1888), o romance se enquadra no Realismo brasileiro. O Realismo foi uma época de transição entre o Naturalismo e o Realismo que acontecia no Brasil, a influência de Darwin, o Evolucionismo de Spencer e a sociologia de Taine destacavam o novo progresso científico, que gerava um clima de aceitação no Brasil para o Realismo. Silvio Romero e Tobias Barreto foram os cultivadores dessa nova prosa cientifica no final do século XIX juntamente com as ideias do Positivismo e Evolucionismo. A finalidade desta pesquisa é relacionar a obra com a atualidade, a obra foi escrita em 1888, mas o assunto homossexualidade ainda é tratado de forma discriminatória por estar relacionado com a moralidade e com as crenças, e se a heteronormatividade ainda afeta a vida de alunos em instituições escolares. A metodologia utilizada é a revisão bibliográfica a partir livros e artigos, e a análise de *corpus* – o romance e, questão. Os teóricos José Aderaldo Castello (s/d), Fernando Balieiro (2009) e Alfredo Bosi (2003) contribuem para a revisão bibliográfica da pesquisa. A homossexualidade apresentada na obra "O Ateneu" é tratada de forma subjetiva, devido ao contexto da época em que foi escrita, a heteronormatividade imposta pelo colégio descrita por Raul Pompeia retratava a realidade brasileira do século XIX, a regra moral daquela época era a relação homem e mulher, a sociedade tinha a heterossexualidade como uma orientação padrão. Conclui-se que pode-se relacionar a obra com o contexto sociocultural da época e com a sociedade contemporânea, e a análise da apresentação do tema homossexualidade nas memórias do personagem Sérgio.

**Palavras-chave:** O Ateneu. Realismo. Homossexualidade.

**Relações públicas, gerenciamento de crises: caso Glória Pires no Oscar 2016**

*Amanda Oliveira Magalhães CAVALCANTE (Relações Públicas/FIC/UFG)*

Muitas pessoas acham que o gerenciamento de crises não é necessário para figuras públicas ou empresas até ocorrerem acontecimentos que mancham a carreira de um profissional ou a reputação de uma organização. Um caso que chamou muito a atenção foi o despreparo da atriz global que gerou várias criticas e impactos negativos contra ela na apresentação do Oscar 2016. Esse trabalho pretende demonstrar de que forma um profissional de Relações Públicas consegue de modo criativo enxergar soluções essenciais para a resolução de uma crise de imagem. Foram utilizadas pesquisas e notícias na internet em diferentes portais que tinham o propósito de falar sobre o caso e foi analisado um vídeo em que a própria atriz falava a respeito do acontecimento e esclarecia os fatos no intuito de se aproximar dos seus fãs que tinham vários questionamentos a respeito na época. A partir dos dados coletados pôde-se observar que com um bom jogo de marketing e uso das oportunidades criadas pela situação o Relações Públicas conseguiu reverter o caso transformando uma situação mal interpretada num dos momentos mais importantes da carreira da atriz. Foram feitas campanhas na internet a favor dela como a hashtag criada na rede social Twitter chamada "#somostodosgloriapires" e foram lançadas camisas com frases de Glória Pires citadas na apresentação do Oscar. A atriz conseguiu ter mais destaque nas redes sociais do que o próprio ganhador do Oscar Leonardo DiCaprio. Em apenas dois dias o vídeo postado pela atriz teve mais de 65 mil visualizações no site Youtube. No Facebook alcançou mais de 75 mil pessoas e teve mais de 15 mil reações mostrando o grande envolvimento que as pessoas tiveram com esse movimento e como o trabalho de um Relações Públicas consegue atingir de maneira surpreendente a sociedade em geral.

**Palavras-chaves:** Gerenciamento de Crises. Relações Públicas. Glória Pires.

**Diagnosticar interesses dos alunos da FL-UFG em ter o curso de letras-japonês licenciatura**

*Gabriela Rodrigues ROCHA (Faculdade de Letras/UFG)*
*Karollayny Isabel NUNES (Faculdade de Letras/UFG)*

O objetivo dessa análise foi recolher dados prévios e identificar o interesse dos alunos da faculdade de letras (FL) na possível implantação do curso de Letras-Japonês licenciatura no Centro de Línguas. Atualmente no Centro de Línguas da Universidade Federal de Goiás regional Goiânia conta com a implantação dos cursos de inglês, francês, italiano, espanhol, libras e alemão. Porém, é de suma importância o interesse dos alunos na implantação de novos cursos na área de licenciatura, tais como a língua japonesa. O levantamento foi feito de forma objetiva e direta. Utilizamos uma lista para o recolhimento por meio de assinaturas dos próprios alunos e estimulamos uma quantidade de 20 assinaturas em que abordamos pessoas dentro da própria Faculdade de Letras em que questionamos se as mesmas teriam interesse no curso de letras-japonês caso ele fosse implantado. Conseguimos recolher o total de 41 assinaturas das pessoas que se encaixavam no público alvo, os resultados demonstraram que os alunos da Faculdade de Letras possuem grande interesse na implantação do curso por vários motivos entre eles as oportunidades que são oferecidas pelo Japão seja para estudo de cursos profissionalizantes, intercâmbio ou de oferta de emprego, inclusive mais de 20 faculdades brasileiras oferecem o curso de licenciatura de letras-japonês entre elas algumas públicas são: UFRJ (Universidade Federal do Rio de Janeiro), UNB (Universidade Federal de Brasília) e UFF (Universidade Federal Fluminense). E assim como a pesquisa pressupôs, eles acharam de extrema importância que a coordenação do Centro de línguas da faculdade leve em consideração a possível implantação do curso, já que muitos possuem interesse pelo curso.

**Palavra-chave:** licenciatura letras-japonês.

**Uma análise quantitativa da depredação do transporte coletivo na região metropolitana de Goiânia**

*Douglas de Oliveira LIMA (Estatística/IME/UFG)*

O transporte coletivo é uma parte integrante da mobilidade urbana, e em vários países são realizados programas e investimentos incentivando a sua utilização em desvantagem do transporte individual. No Brasil, o transporte público é uma atribuição do estado que, via de regra, é concedida para a inciativa privada por meio de concorrência pública. Infelizmente o transporte público no Brasil carece de investimentos em infraestrutura e qualidade, tanto quanto ao incentivo para a utilização do serviço, realidade também observada na região metropolitana de Goiânia, que em decorrência desse conjunto de fatores, as empresas operadoras do transporte coletivo encontram com quedas contínuas na demanda, mergulhadas em uma crise sem precedentes e consequente deterioração do serviço de transporte coletivo urbano. Parte importante desta deterioração vem por conta dos próprios usuários que insistem em depredar os veículos. Este trabalho tem como objetivo fazer uma análise das depredações registradas por uma das empresas do transporte público coletivo que operam na região metropolitana de Goiânia. Foram levantados os dados do banco de dados de uma das operadoras que atuam no transporte coletivo de Goiânia, que prefere não ser identificada, sobre este tipo de ocorrência no decorrer do ano de 2016 e foi feito um estudo um estudo sobre quais as linhas em que essas depredações mais acontecem. Foi ainda levantado os custos para os reparos dos veículos decorrentes da depredação e realizada uma análise dos tipos mais frequentes de vandalismo e como eles foram executados. O resultado esperado deste trabalho é quantificar a proporção de casos de depredação ao transporte público coletivo causados por seus usuários.

**Palavras-chave**: Transporte Público Coletivo. Depredação. Vandalismo.

**Por que a leitura se tornou obsoleta?**

*Synara Xavier da COSTA*
*Vitor ALVES*

A pesquisa foi planejada de modo a encontrar e entender os motivos que causam um problema presente em nossa sociedade, pois, tem-se notícia, parte dos nossos jovens tem perdido, ou não possuem interesse pela leitura, haja vista o Brasil ocupar a 27ª colocação em um ranking de 30 países que avalia o nível de interesse pela leitura. O objetivo com o qual foi executada esta pesquisa era o de saber a razão desse desinteresse, saber do porque da obsolescência da leitura, enquanto forma de lazer. Visando responder a tais questões, foi formulado e entregue a jovens de idades entre 15 e 25 anos - sendo, entre estes, alunos de Ensino Médio e graduandos da Universidade Federal de Goiás - um questionário e a partir das respostas obtidas com estes, soubemos, então, das razões pelas quais estes jovens perderam o interesse pela leitura.

**Palavras-chave**: Leitura. Jovens. Desinteresse. Obsolescência.

**A língua inglesa no ensino básico: fundamental e médio.**

*Gracielle Alves SANTANA (Faculdade de letras/UFG)*
*Vitor Hugo Guimarães de OLIVEIRA (Faculdade de letras/UFG)*

Esta pesquisa tem o objetivo de analisar a evolução da aprendizagem da língua inglesa no ensino básico. Participaram da pesquisa 12 alunos do Colégio da Polícia Militar – Unidade Jardim Guanabara em Goiânia. Os pesquisados têm entre 16 e 19 anos e são concluintes do Ensino Médio. Para obtenção dos dados coletados, foi aplicado um questionário com 10 questões sobre o domínio ou não domínio pelos alunos dos conteúdos previstos no Currículo de Referência da Rede Estadual de Educação de Goiás, que trata dos conhecimentos necessários a cada série do Ensino Básico. Obtivemos 120 respostas ao fim da pesquisa. Desse total, 55 foram positivas e 65 foram negativas em relação à aprendizagem dos conteúdos. Isso revelou que mais da metade dos pesquisados não sabe 70% dos conteúdos propostos. Estudos dessa natureza podem contribuir para que, posteriormente, seja repensado o método de ensino da língua inglesa em sala de aula do Ensino Básico.

**Palavras-chave:** Língua inglesa. Ensino básico. Currículo de Referência da Rede Estadual de Educação de Goiás. Método. Sala de aula.

**Viralização da #UFGSePosicione**

*Denilson da Silva Boaventura (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Fernando Cavarsan Vannier (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Jeison Miranda Porto (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Jhennifer Cris Lourenço Ferreira (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*João Guilherme de Oliveira Belo (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Vitória Massimina Marques (Faculdade de Informação e Comunicação/ UFG)*

Após viralizar no *twitter*, a partir da denúncia de um suposto estupro ocorrido em meados de 2016 nas dependências do Campus Samambaia da Universidade Federal de Goiás, a #UFGSePosicione desencadeou processos diversos dentro da convivência em redes sociais ao ponto de chamar a atenção de atores internos e externos à comunidade universitária, ganhando contornos inéditos e promovendo desdobramentos de difícil administração. Nesta pesquisa, buscou-se investigar a repercussão midiática e memética oriunda deste fenômeno local usando como aporte metodológico a análise de conteúdo no que tange à criação e reprodução dos memes, analisando cada postagem com base nos seguintes elementos de categorização: tipo de imagem, apelo estético e interatividade. Como resultado, observamos que a interação nas redes sociais através da replicação de memes com o desfecho deste caso foi a forma em que estudantes e internautas indignados encontraram para opinar e criticar o fato de maneira cômica.

**Palavras-chave:** Hashtag. Viralização. Twitter. Repercussão. Mídia. Memes.

**Aspectos socioculturais do consumo de material pornográfico pelas mulheres**

*Isabelly Cristina Oliveira Gomide de FRANÇA (Gestão da Informação/UFG)*
*Luísa Nunes Cardoso de OLIVEIRA (Gestão da Informação/UFG)*
*Vittor Marques CARDOSO (Gestão da Informação/UFG)*
*Weskley Batista LEANDRO (Gestão da Informação/UFG)*

Este estudo, inserido no âmbito da Sociologia, tem como objetivo desmitificar o consumo de material pornográfico por mulheres, o que ainda hoje pode ser visto como um tabu para nossa sociedade. A metodologia utilizada foi o levantamento de informações por meio de um questionário que foi aplicado de forma presencial e também enviado por e-mail via plataforma Google Formulários. O *corpus* constituiu-se das respostas do questionário dadas por alunas que cursam a disciplina de Leitura e Produção Textual, que se disponibilizaram a respondê-lo. Apesar de o questionário ser aplicado de forma presencial e algumas alunas fornecerem o e-mail para envio do arquivo, a identificação das participantes foi garantida. Em seguida, as respostas foram analisadas e extraíram-se os dados de maior relevância. Os resultados revelaram que há procura por material pornográfico por parte das mulheres e que, quando relacionamos esse consumo à sexualidade e à idade das participantes, ele pode variar significantemente tanto em relação ao tempo gasto nessas atividades quanto à forma como é feita, e aos motivos que levam as mulheres a realizarem tal prática. Estudos dessa natureza podem contribuir para um melhor entendimento do universo feminino, além de quantificar e qualificar o conteúdo buscado pelas participantes.

**Palavras-chave:** Consumo de pornografia. Mulher. Sexualidade.

**Percepção dos alunos de Estatística da UFG em relação ao tema "reprovação"**

*Érika Soares MACHADO (Estatística/IME/UFG)*
*José Diogo Ferreira de MELO (Estatística/IME/UFG)*

Este trabalho tem como objetivo analisar a percepção dos alunos de Estatística da UFG sobre as reprovações que ocorrem no curso, com o intuito identificar as matérias que mais reprovam, além de entender e evidenciar os principais fatores internos e externos que contribuem para a reprovação. A coleta de dados foi feita através da pesquisa ao banco de dados estatístico contido no sistema UFG - SIGAA – Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas, além da aplicação de um questionário por meio da plataforma "Google Forms", contendo quatro perguntas abertas com o intuito de saber se os alunos já reprovaram em alguma disciplina do curso, quais foram essas disciplinas, quais as causas e as consequências da reprovação e qual a proposta que os alunos sugerem à UFG. A análise dos dados foi feita por meio de ferramentas da estatística descritiva. Deste modo, identificamos através do SIGAA que as matérias que mais reprovaram são a de Cálculo 1, apresentando média de 79,91%, e Probabilidade, 75,44%. Por outro lado, as disciplinas com maior índice de aprovação são Introdução à Computação, com 41,98%, e Estatística 1, com 32,35%. Após a análise, verificou-se que as consequências da reprovação é o atraso do fluxo das disciplinas e do término do curso e que isso gera desmotivação para continuidade do curso. Outro fator importante levantado nas respostas dos entrevistados, principalmente pelos alunos que estão há mais tempo no curso, é forma de os professores conduzirem as aulas, pois visam mais decorar fórmulas e raramente mostram a aplicabilidade dos conceitos na prática. Sabendo-se que o ensino superior é mais complexo que o Ensino médio, a dificuldade inicial é compreensível, mas uma das causas, que identificamos como, talvez, a mais importante, é a falta do conhecimento básico de conceitos matemáticos e probabilísticos que deveriam ser aprendidos no próprio Ensino Médio. Causas secundárias que possivelmente podem influenciar é a dificuldade de compreensão dos alunos, dedicação insuficiente do aluno em relação aos seus estudos, falta de orientação vocacional. Esses problemas precisam ser estudados individualmente a fim de se encontrar uma solução ou mesmo um meio de minimizar as dificuldades dos alunos.

**Palavra-chave**: Reprovação. Ensino superior. UFG. Estatística.

**O adultério retratado no realismo: perspectivas diferentes de enunciação**

*João Pedro Souza SANTOS (Faculdade de Letras/UFG)*

No processo comunicativo, a linguagem é um dos elementos marcantes do sujeito enunciador. É a linguagem que traz as particularidades do sujeito, desse modo, torna-se traço distintivo da individualidade. Na construção de uma narrativa, a individualidade do enunciador é evidenciada pelo processo enunciativo, ressaltando o papel do narrador, responsável por dar a conhecer o que se passa no interior de uma narrativa. O trabalho aborda o processo de enunciação como estratégia de manipulação nas obras *Dom Casmurro* e *Madame Bovary,* observando os seguintes aspectos: juízo de valores adotados pelos dois narradores e ações presenciadas ou criadas por estes. O método usado para a abordagem do assunto é o de revisão bibliográfica e análise de *corpus*, em que se demonstra a autoridade sarcástica de Machado de Assis e a criação de um símbolo representativo do machismo, egoísmo e transgressão conjugal de Gustave Flaubert. A análise descritiva do sujeito dentro das duas narrativas torna-se obrigatória para a compreensão do que o enunciado reflete para o leitor. De maneira geral, os estudos de Benveniste (2005) e Fiorin (2005) oferecem suporte para este estudo, orientando o processo de retratação estrutural, com o objetivo de buscar neutralidade nos discursos manipulados e compará-los aos discursos concretos, ampliando a visão do leitor diante das estratégias de narrativa nas obras realistas.

**Palavras-chave:** Enunciação. Capitolina. Bovary. Adultério. Sujeito.

**O professor como agente transformador: o uso da literatura ficcional para o aprendizado das ciências**

*Izadora Araújo BARBOSA(Faculdade de Letras/UFG)*
*Marcos Henrique Fleuri BRAGA (Faculdade de Letras/UFG)*

O objetivo do projeto foi demonstrar que relacionar temas científicos com a fantasia torna a aula mais atrativa e compreensível para os discentes, além de colaborar para a introdução da ciência e incentivo à leitura no âmbito escolar. A metodologia adotada através de uma pesquisa exploratória foi aplicar dois livros ficcionais para explorar suas potencialidades de ensino: "Cem anos de solidão" de Gabriel García Marquez e "O guia do mochileiro das galáxias" de Douglas Adams para um público alvo formado por alunos na faixa etária dos 9 e 10 anos, do 8º e 9º ano do ensino fundamental, em uma escola pública na cidade de Paraúna – GO; com participação dos professores da escola e alunos da graduação que atuaram como monitores. A análise foi feita por meio da observação comportamental e da capacidade de aprendizagem através da leitura de trechos e a realização de um questionário de seis perguntas o qual possuiu em média uma hora e vinte minutos de duração, que indicou a compreensão dos alunos sobre a relação entre a ciência e a ficção. Como resultado, realmente houve um interesse por parte dos discentes, os quais conseguiram absorver de forma mais efetiva os conhecimentos científicos que estavam sendo transmitidos através da leitura dos livros em questão; sendo assim, conclui-se que as obras escolhidas foram viáveis para a discussão de temas científicos e podem ser utilizadas em sala de aula, permitindo que a ciência seja divulgada, explorada e questionada por meio da fantasia.

**Palavras-chave:** Literatura ficcional. Ensino de Ciências. Fantasia (Gênero). Educação.

**Relações públicas e suas funções administrativas**

*Jeniffer Nascimento (Relações Públicas/UFG)*
*Maria Elsa (Relações Públicas/UFG)*

A profissão de Relações Públicas possui inúmeras possibilidades de atuação no mercado de trabalho, porém, esta amplitude pode vir a interferir na escolha do futuro profissional deixando-o bastante confuso na escolha de qual área atuar. Portanto, este trabalho procurou explicitar apenas a função administrativa exercida pelo relator público no interior das organizações privadas ou de terceiro setor, com o propósito de demonstrar ao graduando uma alternativa que ele poderá optar para se dedicar. Para isto, foi utilizado o método de pesquisa de cunho qualitativo embasado nas definições dadas às funções administrativas pelo autor James E. Grunig e em citações de outros autores pioneiros nas áreas de comunicações - como Todd Hunt, Raymond Simon, Margarida M. Krohling Kunsch- especificamente na área de Relações Públicas. Primeiramente, a pesquisa especificou detalhadamente as características dos métodos praticados pelo profissional de Relações Públicas na função administrativa inserido na organização ou contratado como colaborador externo. Posteriormente, ressaltou a importância gradativa deste profissional e o quanto ele está sendo cada vez mais solicitado pelas empresas, para cuidar de suas imagens perante a sociedade nas mídias sociais conforme o avanço da globalização ou promovendo maior integração entre os relacionamentos interpessoal e intergrupal com o propósito de melhorar as prestações de serviço oferecidas por elas. Por fim, apresentou resultados pragmáticos provenientes de uma pesquisa empírica na internet, por meios de diversos sites como o SINE (Sistema Nacional de Emprego), BNE (Banco Nacional de Emprego), Catho e Infojobs (Sites brasileiros de classificados de empregos), para apresentar diversas empresas físicas brasileiras que já buscaram a inclusão de um departamento próprio na área de R.P que trabalhe exclusivamente para organização em si ou que procuram este profissional periodicamente em busca de resultados a curto prazo voltados para a comunicação estratégica interna. Em suma, a pesquisa resultou em uma espécie de manual de instruções para alunos que decidirem seguir carreira nesta área.

**Palavras-chave:** Especialização. Organizações. Comunicação estratégica.

**Visibilidade do Relações Públicas**

*Haron Miquilino Alves DA SILVA (Relações Públicas/ FIC/ UFG)*
*Letícia Corbucci Lemos ZARRAN (Relações Públicas/ FIC/ UFG)*

No Brasil, tem-se que a profissão de relações públicas não é reconhecida nos meios de comunicação devido às problemáticas sistematizadas desde a década de 60. Esses aspectos estão relacionados ao inóspito ambiente acadêmico da época, além do déficit de leis que regulamentassem o ofício. No mesmo período, o espaço estudantil foi julgado como sem visão crítica por não estar conciliado com o conjunto empregatício. Esse projeto de pesquisa teve como objetivo o estudo da "visibilidade do relações públicas", elaborado pelos alunos da Universidade federal de Goiás. Buscou-se, através de pesquisas, revisão de literatura, primordialmente baseado em Margarida Kunsch (1997) e entrevistas realizadas através de meio digital dentro da Faculdade de Comunicação e Informação. Assim, pretendeu-se formular o entendimento quanto à promoção do relações públicas no meio profissional. O curso de relações públicas só foi reconhecido distintamente da comunicação social em 2013 pelo MEC. Em segundo momento da pesquisa, através da metodologia de entrevistas qualitativas com universitários prestes ao encerramento da graduação e já inseridos no mercado de trabalho, foi constatado que o conflito está, em verdade, atrelado à nomenclatura que se dá a esse profissional. Os dados coletados e o estudo da profissão dentro do território nacional possibilitaram a análise de que os relações públicas estão inseridos no mercado de trabalho e são nomeados conforme as funções que esses comunicadores realizam, e não exatamente com o nome do curso de graduação. Por conseguinte, a pesquisa foi idealizada pela história desse conjunto de profissionais no Estado brasileiro e mostrou resultados distintos dos hipotéticos, em que se esperava a falta de oportunidades de exercício das suas especificidades, o que não é real.

**Palavras-chave**: Relações públicas. Visibilidade. Contexto histórico. Mercado de trabalho.

# A trajetória das Relações Públicas no Brasil: incentivo à produção de obras na Universidade Federal de Goiás

*Isabella Brito DO VALE (Relações Públicas/ FIC/ UFG)*
*Karine Alves DOURADO (Relações Públicas/ FIC/ UFG)*

A partir da observação da ausência de produções acadêmicas sobre a trajetória das Relações Públicas no Brasil, esta pesquisa teórica tem como objetivo levar aos alunos de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás conhecimentos necessários sobre a história do curso e profissão em questão, com o intuito de incentivá-los na produção de obras acadêmicas na Universidade sobre esta temática. Diante de tais argumentos, o projeto foi realizado partindo do pressuposto de que não há trabalhos acadêmicos no estado de Goiás que falem sobre o percurso das Relações Públicas no Brasil, assim, observamos que há uma lacuna explícita na academia sobre esse conteúdo. Diante disso, o profissional formado na Universidade sairá com informações e conhecimentos superficiais sobre o percurso de sua carreira. Através das análises dos dados bibliográficos, a pesquisa levantou uma hipótese para a solução do problema: a inclusão de uma disciplina específica na grade curricular do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás sobre o histórico das Relações Públicas no Brasil. A pesquisa utilizou como embasamento teórico referências de 2008 a 2010 sobre o assunto, aprofundando-se nas obras acadêmicas de Oliveira (2008) e Steffen (2008). Para tanto, foi desenvolvido um levantamento histórico da profissão, utilizando como base metodológica pesquisas bibliográficas realizadas de março a maio de 2017. Além disso, para a produção do projeto, dois artigos acadêmicos e um livro digital foram utilizados. Por fim, a pesquisa concluiu que faltam obras acadêmicas sobre o histórico das Relações Públicas no Brasil na Universidade Federal de Goiás, o que reforça a necessidade de uma disciplina específica na matriz curricular dos alunos de Relações Públicas na Universidade sobre o assunto tratado no projeto. Espera-se que com a realização deste trabalho haja iniciativas para a resolução da lacuna explícita.

**Palavras- chave:** Relações Públicas. Informações sobre o curso. Trajetória das Relações Públicas. Falta de obras acadêmicas.

**A desvalorização do relações públicas perante outros profissionais da comunicação**

*Ana Paula Langer de MORAES (Relações Públicas/ FIC/ UFG)*
*Geovana Gonçalves de Souza DUARTE (Relações Públicas/ FIC/ UFG)*

Sabe-se que as profissões que integram a área da comunicação precisam atuar em conjunto, porém, em algumas situações, determinados profissionais, devido as suas especializações, acabam invadindo áreas de atuação alheias no mercado de trabalho. Frente a isso, o plano de projeto e o seu objetivo foi investigar os profissionais dentro da área da comunicabilidade e avaliar o espaço no mercado de trabalho para o profissional de relações públicas. Na metodologia usada, a pesquisa foi produzida via telefone, observação de páginas da internet (Blogs, redes sociais, sites e afins) e relatos das experiências de alguns profissionais entrevistados. Ademais, o recurso da análise feita pessoalmente também foi usado, permitindo uma observação mais profunda acerca de empresas da área da comunicação, tal como a ASCOM (Assessoria de Comunicação da UFG), na qual foi constatada a presença de profissionais de diversas áreas da comunicação trabalhando em consenso para um bom rendimento de todas as frentes de atuação da organização. Por meio dos mecanismos citados, os resultados encontrados culminam em uma nova visão de comunicação integrada, em que, geralmente, as pequenas e as médias organizações não fazem questão da contratação de um profissional formado em relações públicas, ao contrário das grandes, que necessitam da atuação do profissional em áreas peculiares. A pesquisa evidencia, portanto, que o espaço para o profissional de relações públicas existe, porém, a sua complexidade e área de atuação sofrem delimitação de espaço no mercado, resultando, assim, em uma seleção, na qual os melhores capacitados em suas áreas de atuação têm maior chance de ingresso. O relações públicas ainda é requisitado e também muito necessário, basta se adequar aos modelos requeridos de comunicação empresarial.

**Palavras-chave:** Projeto. Mercado de trabalho. Comunicação. Profissional. Relações Públicas. Organizações.

**Avaliação na academia: reflexões sobre o *feedback* do professor**

*Fernando Nery TORIDO (Estatística/UFG)*
*Valdi Ferreira de LIMA (Estatística/UFG)*

Esta pesquisa tem como objetivo, discutir a importância da participação do aluno no processo de ensino-aprendizagem. É um levantamento com caráter qualitativo, aplicado à educação e com finalidade explicativa. Esta investigação está dividida em três momentos. No primeiro momento, foi feito uma verificação de como o *feedback* é tratado, através da análise de dois livros descritos em português (*Uma visão nova da educação*, de J. Pfeiffer e *Educação: novas perspectivas*, de Mourino Mosquera). Foi analisado também um livro apresentado em inglês (*Handbook on formative and summative of N. Y. Student Learning Boom*). No segundo momento, foi aplicado um questionário de onze indagações a alunos da turma A, da disciplina Estatística I, do curso de Estatística, da Universidade Federal de Goiás, ano 2017. No terceiro momento, os dados foram analisados estatisticamente, após conferência das respostas dadas pelos alunos no questionário aplicado. Os resultados mostraram que os alunos consideram que devem ser sujeitos ativos e participantes no processo de aprendizagem. Por meio desta pesquisa, foi verificado o *feedback* para a realimentação do processo de ensino-aprendizagem. Espera-se que esta pesquisa contribua para que haja um redirecionamento nas práticas pedagógicas que não consideram o aluno com centro do processo de aprendizagem. É importante também que tal incentivo não fique apenas em teorias, mas que seja parte da vida real do aprendiz.

**Palavras-chave**: Pesquisa. Ensino-aprendizagem. *Feedback*. Realimentação. |Práticas pedagógicas.

**Ampliação da participação dos discentes da Universidade Federal de Goiás no Festival FUGA**

*Jane Kelle Marques VILELA (Relações Públicas/ FIC/ UFG)*
*Lais Dias RODRIGUES(Relações Públicas/ FIC/ UFG)*
*Tainara Santos FREITAS(Relações Públicas/ FIC/ UFG)*

O FUGA, Festival Universitário de Artes Cênicas de Goiás que ocorre na Escola de Música e Artes Cênicas (EMAC) da Universidade Federal de Goiás (UFG) ao final de todos os anos e em 2017realizará sua décima edição, conta com um público pouco variado, geralmente formado por familiares, estudantes e professores da própria (EMAC). Desse modo, este projeto interessou-se por descobrir por que o evento tem pouco prestígio e não gera tanta comoção diante da comunidade acadêmica, visto o baixo número de participantes. Para chegar a algumas respostas foi necessário entender se havia falta de informação ou de interesse dos alunos em relação a eventos teatrais na regional da UFG em Goiânia e, portanto, foram usados como ferramenta de pesquisa questionários digitais que foram disseminados através de redes sociais e de correio eletrônico, e-mail, o número de respostas chegou a quase duzentos alunos, os resultados obtidos mostram quais eventos culturais atraem os discentes, foram encontradas nas respostas dos alunos a falta de informação sobre o festival mais latente e expressivo que a falta de interesse em participar. Será importante considerar e analisar também a falta de diversidade de institutos de origem dos discentes nas respostas dadas aos questionários, outra evidência da falta de engajamento e participação voluntária de discentes de determinados institutos em pesquisas veiculadas por outros discentes dentro da mesma universidade. O resultado deste artigo será a elaboração de um projeto de campanha de divulgação que compreenda toda a regional Goiânia de maneira efetiva e dinâmica.

**Palavras-chave:** Teatro. FUGA. Participação. Discentes. Festival.

## Feminismo e quadrinhos

*Andrielly Merces Freire CARNEIRO (Faculdade de Letras/UFG)*
*Edna Silva FARIA (Faculdade de Letras/UFG)*

Este trabalho objetiva mostrar a influência da Mulher Maravilha na ideologia feminista, de 1941 até os dias atuais. A base desta pesquisa é a análise de corpus – filmes *Mulher Maravilha (2009)* e *Liga da Justiça: Guerra (2014)*; o artigo "*Mulher-Maravilha: Estudo sobre a representação da mulher e do feminino nas histórias em quadrinhos"* – fundamentado em seus autores. Além disso, será feita uma breve análise do contexto histórico que inspirou a criação da heroína para compreender melhor o impacto e a importância da personagem. Os filmes de animação *Mulher Maravilha (2009)* e *Liga da Justiça: Guerra (2014)* serão usados para comparar a abordagem duas grandes fases da personagem. O filme de 2009 representa a Mulher Maravilha original com algumas adaptações. Já a o filme de 2014 mostra a nova versão da heroína apresentada nos *Novos 52*. O artigo de Beatriz da Costa Pan Chaco, assim como alguns vídeos relacionados – Canal Nostalgia e OmeleTV – foram usados para, de maneira objetiva, voltar ao passado, ligando a personagem ao feminismo. A Mulher Maravilha foi criada em 1941, e tinha o objetivo de trazer à tona a ideologia feminista. As primeiras edições da HQ, na década de 1940, tinha uma parte dedicada à uma mulher importante da história. O resultado foi em 1970, quando a Mulher Maravilha foi adotada como símbolo feminista, porque as mulheres daquela época cresceram lendo a Mulher Maravilha e foram influenciadas pela personagem. Apesar de ter revolucionado e influenciado uma geração, a heroína enfrentou inúmeros obstáculos. Um deles é a desigualdade de gênero. Sabemos tanto sobre a história da Mulher Maravilha quanto conhecemos a história de outras mulheres que fizeram a diferença em nosso mundo. É como se escondessem isso de nós. O que fazer para mudar esse quadro? Como mostrar ao mundo que as mulheres são capazes? Como acabar com essa desigualdade?

**Palavras-chave:** Mulher Maravilha. Feminismo. Quadrinhos. Desigualdade de gênero.

## "As três Marias" e "As Meninas": um estudo comparativo sobre a questão do feminismo

*Geovanna Araújo Carneiro Tavares DOURADO (Faculdade de Letras/UFG)*
*Orientador(a): Dr.ª Edna Silva FARIA (Faculdade de Letras/UFG)*

Este trabalho tem como finalidade analisar e comparar as obras "As três Marias", de Rachel de Queiroz (1934) e "As meninas", de Lygia Fagundes Telles (1973): as duas obras da literatura brasileira que mais discutem a questão do feminismo e da condição de mulher na sociedade no século XX. Aborda-se o envolvimento de Queiroz (1934) e Telles (1973) nos movimentos sociais do século XX e seus posicionamentos acerca da questão do sufrágio universal. Adota-se como teóricas do trabalho Simone de Beauvoir (1949), Mary Del Priore (1994) e Heloisa Buarque de Hollanda (1990). Este trabalho tem por objetivo mostrar como o machismo sempre esteve presente na sociedade brasileira e como ainda se encontra engajado nas entrelinhas de certos discursos reproduzidos pela população no cotidiano. Para isso, por meio da comparação entre as obras "As três Marias" (1934) e "As meninas" (1973), de diferentes épocas da história brasileira, busca-se analisar as semelhanças entre ambas no que diz respeito à condição de mulher, instituída socialmente. Nota-se que no período entre a publicação dos dois livros pouco mudou em relação aos direitos das mulheres, como certos discursos machistas ainda permanecem sendo reproduzidos na atualidade e como é importante desconstruí-los. Tanto na obra de Queiroz (1934) como na de Telles (1973), o cenário das personagens consiste em pensionatos religiosos, onde a educação tem fortes influências da religião católica e desde pequenas as garotas aprendem sobre a condição de mulher, os papéis aos quais devem se destinar e os valores morais a que devem seguir, influenciados por tabus religiosos. Ambas as obras são publicadas em períodos conflituosos da história da política brasileira. "As três Marias" (1934), é publicada durante a Era Vargas. "As Meninas" (1973), é escrito durante o governo de Emílio Médici, o mais rígido e autoritário do período da ditadura militar. Apesar desses dois livros constituírem diferentes períodos históricos, o contexto social em que a mulher se insere é muito semelhante em ambas as épocas e a luta pela igualdade de gênero persiste.

**Palavras-chave:** Feminismo. Representatividade feminina. Literatura brasileira.

**Metáforas brasileiras: compreensão por imigrantes haitianos**

*Janiclea Ribeiro de M. de ARAÚJO (Faculdade de Letras/UFG)*
*João Aquino BATISTA (Faculdade de Letras/UFG)*

Esta pesquisa objetiva analisar a compreensão que estranjeiros nativos do Haiti têm de metáforas de uso corrente no português goiano, comparando-as com metáforas correspondentes em sua língua materna (seja o crioulo ou o francês). Metodologicamente, foram selecionadas 4 metáforas do português contemporâneo falado no Estado de Goiás, visando verificar como os estranjeiros residentes em Goiânia, que falam português, as compreendem e as relacionam com metáforas de sua língua-mãe. Os possíveis resultados desta pesquisa mostram que os haitianos compreendem parcialmente as metáforas e as relacionam com sua língua materna, também parcialmente. Isso mostra que eles estão no processo de inserção na cultura do povo goiano. Pesquisas desta natureza podem contribuir para facilitar a comunicação entre comunidades que falam línguas diferentes e também para a inclusão do imigrante na comunidade de fala goiana.

**Palavras-chaves:** Metáforas. Imigrantes. Comparação. Inclusão.

## Relação entre brinquedos e gênero no mundo infantil

*Adriano Cesar Alves da SILVA (Gestão da Informação/UFG)*
*Isadora Campos VAZ (Gestão da Informação/UFG)*
*Uylis José Chaves Paiva FILHO (Gestão da Informação/UFG)*

Essa pesquisa sobre a relação entre brinquedos e gênero no mundo infantil tem como objetivo mostrar como mudaram as representações de gênero presentes nos brinquedos destinados a meninos e a meninas. Para isso, foi aplicado um questionário estruturado para 34 alunos do curso Gestão da Informação da turma de 2017 a respeito do posicionamento dos alunos sobre representação de gênero em brinquedos feitos para 'menino' e feitos para 'menina' e sobre as experiências vividas ou observadas sobre a dicotomização sexista dos brinquedos. De um total de 34 alunos entrevistados com idades entre 17 e 42 anos, 70,6% (24 alunos) são homens e 29,4% (10 alunos) são mulheres. Os dados revelaram que 50% (17 alunos) dos entrevistados tiveram, na infância, interesse por brinquedos designados para o sexo oposto. Desses 50%, 53% (9 alunos) são do sexo feminino. Quanto ao posicionamento sobre a divisão de brinquedos por gênero, 56% dos alunos, quando tiverem prole, separarão os brinquedos de seus filhos por gênero e, por unanimidade, as mulheres responderam que não irão separar. Os dados mostram que, na sala de Gestão da Informação/2017 da UFG, há um equilíbrio entre as preferências de interesse dos alunos sobre os brinquedos, porém, a segregação desses instrumentos para com os filhos está presente somente entre os homens. Estudos dessa natureza contribuem para verificar os padrões que estão se constituindo na sociedade com o avanço das discussões sobre gênero, como eles se revelam e que grupos hegemônicos tendem ao conservadorismo e/ou à inovação.

**Palavras-chave:** Brinquedos. Identidade de gênero. Gênero. Segregação.

# PÔSTER

**Análise crítica da abordagem do feminicídio em notícias online do jornal O Popular entre janeiro e abril de 2017**

*Arthur Batista CAIXETA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Beatriz de OLIVEIRA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Camila Borges SANTOS (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Daniel Augusto Vila Nova da SILVA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Gabriel Alves PENHA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Maryana Souza BORGES (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Thauany Ribeiro MELO (Jornalismo/FIC/UFG)*

As particularidades do feminicídio como homicídio qualificado foram tipificadas na Lei 13.105/15, sancionada pela presidenta Dilma Rousseff em 2015. Entende a lei que existe feminicídio quando a agressão envolve violência doméstica e familiar, ou evidencia desprezo à condição de sexo feminino. De acordo com dados da Organização Mundial da Saúde o Brasil ocupa o quinto lugar no ranking de países com maior número de feminicídios, com uma taxa de 4,8 assassinatos a cada 100 mil mulheres. A partir da perspectiva da teoria construcionista do jornalismo, que o considera como uma construção social de discurso e de sentidos que é afetado pela subjetividade do jornalista e pelo contexto social em que ele está inserido, o objetivo desta pesquisa é levantar as notícias do jornal O Popular que relatam casos de feminicídio, publicadas online entre Janeiro e Abril de 2017, e analisar criticamente como esse veículo midiático constrói os seus discursos relacionados a esse crime. Usaremos como metodologia uma pesquisa exploratória de base documental com análise qualitativa. A investigação preliminar das notícias selecionadas comprovam nossa hipótese inicial de que a mídia brasileira distorce a gravidade dos casos e desconsidera a questão de gênero. Tal padrão pode ser considerado um reflexo da cultura de minimização da violência contra a mulher, sustentada por relações de poder que incidem de forma histórica e social sobre os corpo femininos.

**Palavras-chave:** Feminicídio. Gênero. Interseccionalidade. Leitura crítica da mídia. Teoria construcionista.

**Publicidade e diversidade sexual: uma análise sobre a recepção de propagandas pelo público jovem**

*Fernanda Begliomini Rodrigues TOLEDO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Gabriela Tavares MARTINS (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Larissa Nogueira LUCENA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Matheus de Oliveira MOREIRA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Matheus Ribeiro da Silva NAVES (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Ysabella de Medeiros PORTELA (Jornalismo/FIC/UFG)*

O Grupo LGBTTI possui um espaço nas mídias muito escasso devido ao preconceito explícito e implícito no cotidiano. Já a publicidade é um meio de mediação das práticas sociais atuais que tem a intenção de publicar/transmitir a realidade da sociedade, produzir e reproduzir símbolos culturais e assim conseguir se libertar do status quo do conservadorismo patriarcal. Este artigo tem a finalidade de avaliar como as propagandas publicitárias com conteúdo de diversidade sexual atingem o público jovem e também obter informações e opiniões sobre a atuação desses comerciais no cotidiano dos cidadãos pesquisados. A metodologia tem viés quantitativo e na coleta de dados foram aplicados questionários a 83 jovens com idade entre 17 e 28 anos e de diferentes aspectos (religião, gênero e orientação sexual), em relação às propagandas da Natura, "Simpatia para amarrar o seu amor", veiculada na campanha do Dia dos Namorados 2017 e da Close Up, "Não julgue. Beije", veiculada na comemoração do Dia Internacional do Beijo em 2016. Todos os participantes visualizaram as propagandas e, posteriormente, responderam a um questionário de nove questões que abordaram três aspectos principais: valores morais tradicionais; recepção das propagandas aos indivíduos que se identificam como homossexuais e afins; valor mercadológico das campanhas. Os resultados mostram através do cruzamento de dados que as opiniões formadas sobre as campanhas por jovens do público LGBTTI e jovens heterossexuais são, em números, muito parecidas, provando assim uma diminuição do preconceito entre o corpo social dessa faixa etária.

**Palavras-chave:** Publicidade. Propaganda. Sexual. Jovem.

**Surgimento, perpetuação e desdobramentos das notícias falsas**

*Caroline Maria da Mota PIRES (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Isabela Maria Moraes SERRA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Luana de Sá Peixoto MEIRELES (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Maria Luíza Valeriano de MENEZES (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Paulo Emílio de Medeiros CARVALHO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Raíssa de Guadalupe Guimarães BORGES (Jornalismo/FIC/UFG)*

A pesquisa busca problematizar a intensa aparição de notícias falsas nos veículos midiáticos, entender como esse fenômeno do jornalismo moderno se sustenta e compreender quais são as suas implicações no cotidiano de um corpo social. A fim de alcançar essa meta geral, o estudo é feito em etapas atendendo a quatro objetivos específicos: a) mapear uma notícia falsa e suas características; b) compreender a forma como essas notas sem veracidade são recepcionadas pela população; c) analisar a divulgação e distribuição destes informes sem autenticidade na internet pela grande e pequena mídia; d) enaltecer a importância de um sistema informativo enredado com a fidelidade aos fatos. O trabalho investigativo necessário para cumprir os objetivos específicos e, consequentemente, o objetivo geral se divide em qualitativo e quantitativo. O primeiro ramo inclui o recrutamento de algumas notícias falsas para a análise das características que as colocam como fictícias. Já o segundo engloba a produção de um questionário on-line com a finalidade de levantar, estatisticamente, o modo como a população lida com a falta de verdade nos informes. Os resultados desses esforços científicos revelam não só o caráter apelativo das notícias falsas, como também a indiferença do público quanto à ação das inverdades. Isso é analisado à luz do conceito de Blásquez (1994, apud BARRERO; HIDALGO) sobre verdade na atualidade e dos trabalhos de Holiday (2012) e Zago (2012) referentes à motivação por trás da invenção de fatos. Com isso, espera-se entender as causas e os efeitos da prática jornalística de converter irrealidade em realidade.

**Palavras-chave:** Notícias Falsas. Novas Mídias. Sistema Comunicacional.

**Análise da linguagem em revistas *teen* para a persuasão das leitoras e suas consequências**

*Geovanna Cecília Trindade RAMALHO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Giovanna Campos CARDOSO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Giovana Paula Oliveira CORREIA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Lucas Humberto de Macedo ASSIS (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Marina Viana TEIXEIRA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Sabrina Kellen Borges COUTINHO (Jornalismo/FIC/UFG)*

O objetivo principal dessa pesquisa é identificar as estratégias de tais revistas para uma persuasão e massificação tão ampla das informações vinculadas que se destinam às adolescentes, percebendo as consequências geradas. Nossa metodologia está voltada a uma análise qualitativa dos dados, através de uma pesquisa documental. A pesquisa será apresentada pelas seguintes etapas: a) analisar, de forma teórica, revistas *teen* percebendo os denominadores comuns, bem como o papel exercido por elas de manipulação das jovens, em especial acerca dos aspectos comportamentais e de formação da personalidade das adolescentes; b) basear os dados encontrados nas revistas, como forma de identificar as principais estratégias linguísticas que são responsáveis pela ideologia de dominação presente nesses veículos de comunicação; c) checar nos dias atuais a força dessa persuasão e como isso provoca consequências às leitoras, desde sua adolescência até a fase adulta. Essa pesquisa tem como suporte teórico os elementos construção e consequências de garotas adolescentes (FREITAS, 2005) e dos aspectos corporais identitários (ARAÚJO; VIEIRA 2012). Com essa pesquisa espera-se identificar os meios pelos quais a linguagem de revistas *teen* influenciam o público-alvo a que se destinam e os motivos que fazem esse discurso persuasivo e imperativo não ter sido transformado no decorrer do tempo.

**Palavras-Chave:** Revistas *teen.* Linguagem. Persuasão. Identidade.

**Formação do profissional jornalista**

*Débora Maris Alves dos REIS (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Jéssica Sousa BORBA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Lavínya Silva SANTOS (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Nathália Pacheco MATOS (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Rauane Maria ROCHA (Jornalismo/FIC/UFG)*

Com base na decisão do Supremo Tribunal Federal (STF) de tornar não obrigatório o diploma de jornalismo para exercício da profissão, apresentamos com esse projeto de pesquisa o que motivou essa decisão. Com objetivo de problematizar a questão, diferenciar os profissionais e contrapor parte da decisão, não defendendo somente o diploma, mas, o curso, apresentando o que ele especifica. Abordando o posicionamento da Federação Nacional de Jornalistas. Também buscamos compreender quais foram as mudanças que ocorreram dentro do curso. A metodologia usada nesta pesquisa de revisão bibliográfica tem caráter qualitativo. Pretendemos analisar as leis e os julgados que balizaram o parecer do STF. Também serão mobilizados artigos acadêmicos que abordam o tema. Como resultados parciais dessa pesquisa, identificamos lado positivo da não obrigatoriedade do diploma, como o direito a livre manifestação de pensamento e a liberdade de imprensa, e o lado negativo, como o esvaziamento das faculdades de jornalismo, a má remuneração dos profissionais formados e a desvalorização dos mesmos. Os resultados demonstram uma preocupação com a não formação desses profissionais.

**Palavras-chave:** Jornalismo. STF. Diploma. Formação Profissional.

## O estereótipo do Brasil no cinema norte-americano

*Alan Diones Souza PAIVA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Camila Lopes MACIEL (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Fernando Cardoso NELLI (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Gabriel Barreto de AZEVEDO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Gustavo Soares SILVA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Lucas Cândido SERAFIM (Jornalismo/FIC/UFG)*

O estereótipo do Brasil está cada vez mais explícito no cinema norte-americano, tornando-se importante influência na visão do mundo sobre o país e interferindo até mesmo em seu turismo (GABRIELLI, 2005). A pesquisa baseia-se na análise de um filme estadunidense em que preconcepção do Brasil é dada de forma errônea, também de como se perpetuou a imagem do cinema brasileiro no exterior através do estudo da história do mesmo e ainda identificar a influência dessa construção ideológica no cinema norte-americano. O que levou a conclusão de que o cinema estadunidense reproduz a ideia de um país caricato, por motivo de pelo menos dois fatores, o não devido conhecimento fornecido sobre o mesmo nas universidades dos Estados Unidos (BELLERINI, 2012), acarretando na reprodução e aceitação dos estereótipos já existentes e ao não privilégio dado aos filmes nacionais que retratam e exaltam verdadeiras belezas naturais e culturais, sendo esse cedido a filmes que reforçam ainda mais o preconceito que se tem do país (RAPADURACAST, acesso em: 23 de maio de 2017).

**Palavras-chave:** Estereótipos. Brasil. Preconceito. Cinema norte-americano.

**Os motivos que levam um jornalista abandonar as redações e ingressar na carreira acadêmica**

*Ádria Kaline Pereira de CARVALHO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Carlenio Pereira da SILVA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Gabriel Nonato de Almeida SILVA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Juliana Almeida FERREIRA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Maycon Batista LEÃO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Pollyanna Jheime FONSECA (Jornalismo/FIC/UFG)*

O objetivo central desta pesquisa é analisar e explicar os fatores que levam um jornalista abandonar as redações e ingressar na carreira acadêmica. Nossa metodologia está vinculada a uma pesquisa de caráter qualitativo, por meio de um estudo de caso, que consiste em uma análise que considera o objeto estudado como um todo. Seja um indivíduo, uma família ou uma comunidade, o objetivo é compreendê-los a partir de suas histórias e relatos pessoais (GOLDENBERG, 2004). A pesquisa contará com as seguintes etapas: a) entrevistas com profissionais que atuam em redações e na área acadêmica; b) estudo dos motivos da decisão de mudança de área; c) análise das diferenças das duas áreas de atuação. Ademais, com o mercado de trabalho em processo de reestruturação e status de crise é notável a ampla concorrência por uma vaga não só de maior reconhecimento, mais de fato de melhor remuneração. Por esses motivos, percebe-se a migração de profissionais do mercado de trabalho para a carreira acadêmica. Especificamente a respeito da carreira jornalística notamos a frequência dessa mudança. Jornalistas acabam deixando as redações, para ministrarem aulas. O objetivo específico da pesquisa é identificar esses motivos, analisa-los e procurar numerá-los de acordo com o estudo das entrevistas a serem realizadas. Como fruto de análise, duas questões foram apuradas. Em primeiro lugar, um dos motivos que leva o jornalista ingressar na carreira acadêmica é a vontade de aprofundar seu conhecimento na área. Uma vez que a carreira acadêmica proporciona a possibilidade de diversas especializações profissionais. Em segundo, está à identificação com arte de ensinar maior que a de atuar em redações.

**Palavras-Chaves:** Jornalismo. Mudança de atuação. Redações. Carreira acadêmica.

**A representação dos negros na cerimônia do Oscar entre 1998-2017**

*Augusto César de Oliveira ARAÚJO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Caio Henrique Neves BARBOSA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Gianna Clara Moreira de MELO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Lara Esteves FERNANDES (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Letícia Lara Dias BRAGA (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Sara Laís Andrade do PRADO (Jornalismo/FIC/UFG)*

Devido aos polêmicos acontecimentos nas cerimônias do Oscar de 2015 e 2016, que causou grande comoção popular, principalmente em redes sociais na internet,como Twitter, Facebook, dentre outras, porque não houveram atores, roteiristas e diretores negros indicados à premiação nas principais categorias,que incluem os prêmios de Melhor Ator, Melhor Atriz, Melhor Diretor e Melhor Roteirista.Este projeto tem como objetivo analisar e debater sobre a presença de negros em filmes ganhadores da categoria de Melhor Filme do Oscar, e como vem sendo retratados recentemente os papéis destinados ao negros na principal premiação de cinema internacional, oferecida pela Academia de Artes e Ciências Cinematográficas, e criticar a formação da Academia, que é majoritariamente branca e masculina . A pesquisa foi realizada através de análises de artigos de mídia especializada nos temas e através de observações críticas feitas pelos pesquisadores deste trabalho sobre tais filmes, assistindo aos longas-metragens e dando seus próprios pareceres. Concluímos que há uma mudança de *status quo* na representação de personagens negros recentemente em Hollywood, havendo maior destaque e relevância dada a seus papéis em tela e que a forma que a composição atual da Academia pode ser tendenciosa, racista e prejudicial em relação ao tema da representatividade negra no cinema.

**Palavras-chave:** Oscar. Representatividade negra. Academia de Artes e Ciências Cinematográficas. Racismo.

**Uma análise sobre as representações jornalísticas de assassinatos de cunho homofóbicos e transfóbicos por parte da imprensa brasileira**

*Evelyn Alves Barbosa MELO (Jornalismo/FIC/UFG)*
*Marcelo Augusto Pereira FILHO (Jornalismo/FIC/UFG)*

Este trabalho estuda a falta de representatividade da comunidade LGBT+ e busca problematizar a realidade em que agressões à transgêneros, gays, lésbicas e bissexuais acontecem e mesmo assim são omitidas pela imprensa brasileira. Em nossa realidade esses assassinatos são excluídos ou aparecem em pequenas manchetes, além de serem banalizados pelo jornalismo brasileiro, que se mostra ausente em diversas situações, principalmente pela emissora que iremos analisar, a Rede Globo. Além da falta de reportagens sobre o tema, na mídia fictícia também existe a falta de representatividade e quando existe é de uma forma pejorativa e prejudicial para a imagem da comunidade LGBT+. Através da avaliação de três casos de violência, o assassinato desumano de Dandara, a agressão de pai e filho que estavam abraçados e foram confundidos com casal homo, e do aluno da UFG que foi brutalmente morto, crimes de ódio e de explícito preconceito, mostraremos o quão os jornais televisivos foram agentes para a continuação da homofobia no Brasil, um país cheio de diferenças e que até hoje não sabe lidar com todas elas. Mas ao final, debateremos ideias e possíveis soluções para transformar a televisão em um local que englobe os mais diversos tipos de pessoas, para maior diversificação não só daqueles que estão aparecendo na tela, mas dos que assistem também.

**Palavras-chaves**: Representatividade. Assassinatos. Omissão. Mídia televisiva. Jornalismo. Homofobia.

**Letramento visual: uma análise da campanha publicitária "Obra-Prima" desenvolvida pela ASCOM (Assessoria de Comunicação) da UFG**

*Yasmin Fernandes de BARROS*

A presente pesquisa possui o objetivo de refletir a respeito do letramento visual num contexto socio-cultural contemporâneo, regido pelo bombardeio de informações através dos mais diversos meios e canais de comunicação. Sendo a imagem um dos veículos de maior alcance, uma vez que a velocidade com que o cérebro humano é capaz de processá-la, composições imagéticas podem ter profunda influência sobre hábitos de consumo e comportamento da sociedade. Seguindo a hipótese de que indivíduos não possuem o devido preparo para interpretá-las, tais hábitos podem se tornar automatizados - ou seja, sem auto-análise de quem os detém. Sendo assim, será feita a análise semiótica da campanha ''Obra-Prima'', desenvolvida pela Ascom (Assessoria de Comunicação) da UFG, de modo a colocar estudantes de Biblioteconomia da UFG em contato com a mesma, no intuito de se correlacionar com a veracidade da hipótese levantada. A partir da análise realizada, os resultados preliminares indicam que uma gama maior dos que responderam o questionário não se considera intérpretes da imagem, além de não salientarem o jogo de referências (nome da obra com o dedo indicador denotando silêncio) que é o elemento mais importante para a decodificação da mensagem como um todo.

**Os impactos do transporte público na vida acadêmica dos estudantes do 1º período do curso de publicidade e propaganda da Universidade Federal de Goiás**

*Samla Barbosa de MESQUITA (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Renan Freitas SANTIAGO (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Nágila da Silva LOPES (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*July Stefanny da SILVA (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Daniella Teles MAIA (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Pedro Vitor STERSE (Publicidade e Propaganda/UFG)*

O transporte público brasileiro é um dos meios de locomoção mais utilizados pelos cidadãos, segundo o portal Agência Brasil, "um em cada quatro brasileiros se desloca de ônibus para as atividades do cotidiano, como ir ao trabalho ou à escola" (MOREIRA, 2015). Entre essas pessoas, estão os estudantes, um dos públicos que utilizam o ônibus diariamente. Por esse motivo, decidimos abordar as experiências deles nesse meio, discutindo sobre as adversidades que eles enfrentam todos os dias, por causa do transporte precário, e como elas afetam o seu rendimento no meio acadêmico. A partir desses fatores, realizamos uma discussão e definimos o problema: " O transporte coletivo causa transtornos na vida acadêmica dos alunos que usufruem desse serviço?". Para responder essa questão e desenvolver nossa pesquisa, aplicamos dois questionários e entrevistamos dois discentes para realizar um paralelo entre a realidade dos alunos que usam e os que não usam transporte público, sendo todos eles participantes da amostra escolhida: estudantes de Publicidade e Propaganda do primeiro período da turma 20 da Universidade Federal de Goiás. Além disso, realizamos o levantamento bibliográfico, constituído por artigos relacionados a mobilidade urbana e artigos da área da psicologia, entre outros. Os resultados abrangidos mostram que a vida acadêmica de um estudante que não utiliza transporte particular, pode, sim, possuir um grau de dificuldade maior nos seus estudos, pois há vários fatores negativos que os ônibus públicos proporcionam para eles, e, analisando os dados conquistados com as pesquisas e nossas referências, ambos os grupos possuem estresse relacionado ao transporte que utilizam, porém, é perceptível um nível de estresse maior vindo do estudante que recorre ao transporte público.

**Palavras-chave:** Transporte público. Ônibus. Estudantes.

**Inserção de modelos *plus size* nas campanhas publicitárias do século XXI**

*Maria Luíza GOMES (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Mariana de ASSIS (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Natália MATOS (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*

Este trabalho tem como tema "A inserção de modelos *plus size* nas campanhas publicitárias do século XXI." O padrão ditado atualmente está longe da realidade dos físicos que observamos diariamente ao nosso redor. Logo, a pesquisa tem como objetivos analisar as representações desse público na mídia, discutir o porque das grandes marcas – ênfase na Nike e na C&A – recentemente ingressarem nessa causa, apresentar como tem sido a aceitação do público perante tais propagandas e questionar se foi despertado nas pessoas a consciência sobre o corpo perfeito exigido através desse padrão feminino. Além disso, serão analisadas as perspectivas de modelos fora do padrão e a "falta de voz" no ramo publicitário. Os resultados parciais indicam que para as marcas é um grande risco assumirem essa postura, principalmente no âmbito esportivo, uma vez que o gordo nunca foi associado á saúde. Entretanto, mesmo "comprando a causa", percebe-se que não é totalmente honesto, pois o uso de Photoshop e a presença de modelos curvilíneas ao invés de mulheres gordas é bastante evidente. Com a internet, essas pessoas começaram a explanar que não se sentiam representadas pelas marcas, assim, aparentemente, tais campanhas publicitárias entraram nesse mercado por jogada de marketing – perceberam que esse grupo também consome – e não por legitimidade á causa.

**Palavras-chave:** *Plus size.* Campanha publicitária. Padrão.

**Experiência investigativa de Escolas de Ensino Médio de Goiânia**

*Ana Teresa Chaves LEITE (Gestão da Informação/FIC/UFG)*
*Isadora Castro dos SANTOS Gestão da Informação/FIC/UFG)*
*João Pedro MELO (Gestão da Informação/FIC/UFG)*
*Thamyres Cunha RODRIGUES (Gestão da Informação/FIC/UFG)*

O presente trabalho tem como propósito investigar escolas de Ensino Médio da cidade de Goiânia que incluem projetos de iniciação científica em seu componente curricular, como forma de entender as razões, a singularidade e as vantagens de se empreender pesquisa nesse nível de ensino. A pesquisa foi realizada por meio de questionário, utilizando como ferramenta o "Formulários Google", enviado por e-mail aos coordenadores do projeto das escolas Ayrton Senna, Sesi e CEPAE. Os resultados revelaram que as escolas não possuem financiamento para realizar as pesquisas. Essa é a maior dificuldade encontrada por elas, pois precisam comprar equipamentos necessários ou fazer visitas técnicas. Além do mais, alguns alunos não podem se dedicar totalmente ao projeto, porque precisam trabalhar. Apesar das dificuldades encontradas, o trabalho de iniciação científica desenvolvido nas Escolas de Ensino Médio oferece aos alunos oportunidades de expandir seus horizontes na ciência e na vida pós Ensino Médio. Pesquisas como a que desenvolvemos contribuem para colocar em evidência trabalhos de pesquisa realizados fora do ambiente acadêmico.

**Palavras-chave**: Pesquisa Científica. Escolas. Ensino Médio. Goiânia.

## Comparação de “O alienista”: uma perspectiva em HQ e em prosa

*Tatiely de Sousa PAULO (Faculdade de Letras/UFG)*

Neste trabalho, será apresentada a diferença e a semelhança entre a obra no formato original e a edição em quadrinhos de “O Alienista” (1882). O objetivo desta análise é apresentar que a história machadiana é contada em novela e a de HQ é ilustrada e escrita em quadrinhos, ambas têm a escrita iguais. A obra analisada mostra a vida de um doutor que tem uma clínica psiquiátrica em sua cidade, ele quer desenvolver a cura para problemas mentais e internar um terço da sua população achando que todos estão com problemas e acha que ele vai conseguir resolver aquela situação. Os principais personagens desse livro é o Dr. Simão Bacamarte, D. Evarista, Crispim Soares, Padre Lopes e Porfírio, o barbeiro. Foram analisados os textos de Alanna Maria (2013), George Lucas Goulart (2014), Breno Augusto (2012) e Sara Cardoso (2005) e através deles pôde-se concluir a semelhança entre a obra em HQ e novela.

**Palavras-chaves**: Machado de Assis. HQ. Análise. Personagens.

**Mapeamento da produção científica do corpo docente do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás: um estudo retrospectivo de 2012 a 2016**

*Júlio César Coelho do NASCIMENTO (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Suzilene Dalago de OLIVEIRA (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*

O tripé de sustentação da Universidade é formado pelo ensino, pesquisa e extensão. Essas pesquisas devem ser disseminadas para estimular a produção de conhecimentos científicos tanto no meio acadêmico quanto na prática social na formação de cidadãos capazes de refletirem sobre o meio a qual está inserido. Na Universidade, a pesquisa parte principalmente do corpo docente, assim, partindo deste pressuposto, este estudo trata-se de um mapeamento da produção científica do corpo docente do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás–UFG a partir do currículo Lattes do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq com objetivo de identificar os tipos documentais utilizados para disseminação dos resultados de pesquisas. Para obter os resultados foram avaliadas produções científicas recorrentes ao ano de 2012 a 2016. Foram encontrados apenas 11 docentes cadastrados na página virtual da Faculdade de Informação e Comunicação – FIC. Após análise dos dados apresentados observou-se que apenas 6 (54,5%) dos docentes divulgam suas pesquisas por meio de artigos indexados em revistas científicas nacionais e internacionais com Fator de Impacto considerados relevantes para a Ciência e 2 (11,7%) por meio de livros e capítulos de livros e 3 (17,6%) não tiveram pesquisas divulgadas nos últimos 5 anos. Nota-se que a produção científica do corpo docente encontra-se baixa e certamente isso se deve à falta de um programa que possa atender as necessidades específicas dos cursos da Ciência da Informação. Portanto, é necessário a criação de um programa de pós-graduação específica para o público da Informação, só assim a pesquisa, alicerce de sustentação da Universidade, terá mais conhecimentos produzido e consequentemente disseminados.

**Palavras-chave**: Produção Científica. Biblioteconomia. Estudo Retrospectivo.

# O desenvolvimento da percepção que o aluno e o profissional têm do curso de publicidade e propaganda na UFG

*Davi LEITE (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Bruno NUNES (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Isabela TAQUARY (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Isadora CAETANO (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Lucas HENRIQUE (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*
*Marianna AGUIAR (Faculdade de Informação e Comunicação/UFG)*

Nos dias de hoje, o processo de formação educacional começa cada vez mais cedo, e como consequência disso, podemos observar que os estudantes ingressam na Universidade, muitas das vezes, sem estar devidamente preparados para tal passo. De acordo com Morosini et al. (2011, p. 7) baseando-se nas reflexões Cardoso (2008), a evasão estudantil é causada por motivos como a falta de identificação com o curso, a escolha imediata e impensada da profissão resultando num desencantamento com a universidade. Esse fato, de despreparo dos estudantes perante a carreira acadêmica, influencia diretamente em seu processo de graduação dentro da universidade e resulta em grandes deficiências futuras no mercado de trabalho. Partindo desse pressuposto, este projeto de pesquisa se propõe a analisar mais especificamente, no âmbito da Publicidade e Propaganda na Universidade Federal de Goiás, os perfis e o desenvolvimento da percepção que o aluno (recém ingresso na vida acadêmica), no meio de sua graduação e após de formado tem do curso feito, buscando obter resultados das características positivas e negativas de sua formação que resultarão em sua postura no mercado profissional e auxiliando num melhor aproveitamento do curso. Como metodologia, visando encontrar tais respostas, elaborou-se um questionário e através dele foram feitas entrevistas. Os resultados parciais indicam que o publicitário formado pela Universidade Federal de Goiás, durante a graduação até inserir-se no mercado terá, gradativamente, sua percepção transformada, tornando-se cada vez mais ampla e positiva.

**Palavras-chave:** Publicidade e Propaganda. Universidade Federal de Goiás. Mercado de Trabalho. Aluno e profissional. Percepção. Questionário. Entrevistas.

**O uso do marketing na construção de uma marca imponente: Adidas e suas técnicas durante a Copa do Mundo de 2014**

*Joao Lopes Santana NETO*

Por conta da tecnologia estar sempre se renovando e mais acessível a cada dia, o marketing digital é a melhor opção para quem quer crescer e alcançar novos consumidores, concretizando seus antigos. Então por este viés este trabalho busca analisar o uso do marketing digital da Adidas durante a Copa do Mundo de 2014, buscando entender melhor as técnicas utilizadas pela empresa nesse período. A metodologia utilizada, de natureza quantitativa, está vinculada diretamente às pesquisas feitas em sites especializados em marketing assim como também nos meios onde foram divulgadas as campanhas da Adidas que foram analisadas com o objetivo de traçar o padrão. A Adidas foi escolhida como empresa foco para nossa pesquisa, pois, no período da Copa, utilizou-se um modelo de marketing digital pioneiro. Com a análise da atual identidade da marca Adidas, focalizando nas técnicas do marketing digital utilizadas na construção da sua imagem, visamos evidenciar se a campanha de marketing digital da empresa no período da Copa do Mundo no Brasil foi eficiente. Os resultados parciais indicam que conseguimos desenvolver uma análise sistemática, e uma análise técnica, a respeito das obras da Adidas traçando um perfil de quais são as técnicas mais utilizadas pela empresa em seu marketing digital.

**Palavras-chave:** Marketing Digital. Adidas. Copa do Mundo.

**A Biblioteca Pública na ótica do bibliotecário: um estudo de caso da Biblioteca Estadual Pio Vargas, Goiânia – GO**

*Ana Caroline Alves COSTA (Biblioteconomia/UFG)*
*Anna Karollina Ferreira Silva SANTOS (Biblioteconomia/UFG)*
*Maria Rosa Fernandes dos SANTOS (Biblioteconomia/UFG)*

O objetivo central dessa pesquisa é situar-se quanto ao funcionamento da Biblioteca Estadual Escritor Pio Vargas. As últimas pesquisas em relação à avaliação de bibliotecas existem, entretanto são escassas e quanto a Bibliotecas Estadual Pio Vargas necessitam serem atualizadas. Em primeiro lugar, analisaremos informações recolhidas e registradas da observação crítica do âmbito da Biblioteca do ponto de vista da profissional bibliotecária, respeitando a individualidade e limites dela. Em seguida, examinaremos as apreciações crítica sobre as próprias produções quanto à avaliação de bibliotecas, obedecendo às formas de avaliação padrões. O experimento foi conduzido por meio de questionário à bibliotecária responsável sobre o objeto de estudo. Tal questionário foi desenvolvido virtualmente e também respondido dessa forma facilitando a análise de dados e acessibilidade com a profissional. Nos resultados percebe-se que existe falta de verbas, como também uma necessidade de reforma física do ambiente do lugar estudado. Os resultados da pesquisa incluem indicações de que a Biblioteca deve adaptar-se ao fluxo de pessoas, suas necessidades de acessibilidade a informação. Tal mediação da informação influência intensamente na comunidade. O trabalho argumenta que deve-se ampliar a utilização da ferramenta da avaliação como modo a reestruturação e adaptação dos meios de mediar informações.

**Palavras-chave:** Avaliação. Biblioteca. Bibliotecário. Biblioteconomia. Informação.

**Material didático de língua portuguesa para surdos: uma proposta a respeito dos substantivos**

*Natália Faria Costa MENDANHA (Faculdade de Letras/UFG)*
*Profa. Dra. Edna Silva FARIA (Faculdade de Letras/UFG)*

Este trabalho tem como finalidade apresentar uma proposta de material didático (MD) de língua portuguesa (LP) como segunda língua (L2) para alunos surdos adolescentes que estão cursando as séries correspondentes ao 6° ao 9° ano. Diante da apresentação de trabalho no II Seminário Goiano de Educação Bilíngue, ocorrido no mês de maio, na Universidade Federal de Goiás, constatou-se a preocupação dos profissionais da educação ao que se refere à elaboração de MD's de LP para surdos. A metodologia usada foi de caráter bibliográfico, uma vez que foram lidos os textos da Prática como Componente Curricular, da disciplina titulada "criação de material didático de língua portuguesa para surdos", no decorrer do ano de 2016. Com o objetivo de auxiliar os docentes de LP, criou-se mais uma proposta de atividade: pautada nas revisões bibliográficas de Quadros (1997), Grannier (2002), Leffa (2003), Quadros e Schimiedt (2006), Gesueli (2012), Rocha (2012) e nos Parâmetros Curriculares de Língua Portuguesa (1997), o MD foi divido na seguinte sequência: aquecimento, leitura e compreensão textual eelaboração de um parágrafo. Para analisar a compreensão de mundo, de leitura e de escrita do surdo, pretende-se aplicar o MD, a fim de verificar a eficiência da proposta nas escolas da rede pública do estado de Goiás.

**Palavras-chave**: Material didático. Proposta. Substantivo. Português. Surdo. Escrita.

**As estratégias linguísticas para remeter ao concorrente em propagandas televisivas da Sadia e Seara**

*Abda Hannielly Nogueira BAZZO (Faculdade de Informação e Comunicaçao/UFG)*
*José Fellype Barone MATOS ( Faculdade de Infomação e Comunicação/UFG)*
*Kaynan Alves Batista SILVA( Faculdade de Informação e Comunicaçao/UFG)*
*Marcos Vinício José de ALVARENGA ( Faculdade de Infomação e Comunicaçao/UFG)*
*Talitta Gabrielle dos Santos SILVA ( Faculdade de Infomação e Comunicaçao/UFG)*

A premissa básica desse artigo, tem por objetivo analisar as polêmicas que envolvem a publicidade comparativa, tendo em vista, as discussões na sociedade, o aumento da rivalidade que ela causa entre marcas concorrentes, e as dimensões jurídicas que o mal uso desta estratégia pode causar. A investigação contribuí e acrescenta na construção de futuras propagandas, assim como sucinta a reflexão sobre as possíveis estratégias a serem realizadas. Diante disso devemos analisar, ressaltar e apresentar as estratégias linguísticas utilizadas pelas propagandas televisivas das marcas de produtos alimentícios Sadia e Seara para remeter uma a outra, especificamente a propaganda com o tom de humor que utilizou da personificação do produto alimentício com o nome de Luis Augusto . A partir desta análise, que resultará na identificação da escolha dá estratégia linguística de personificação, como forma de citar com clareza o concorrente, porém obedecendo a legislação do Conselho Nacional de auto-regulamentação publicitária (CONAR), para campanhas comparativas. Portanto a compreensão destes aspectos formulará, de forma concisa a estruturação das linguagens publicitarias em campanhas com o intuito de comparar produto/serviço, indicando o caminho certo para produzir um discurso criativo e que ao mesmo tempo respeite não só a lei quanto ao público consumidor.

**Palavras-Chave:** Publicidade Comparativa. Estratégias linguísticas. CONAR.

**O efeito de encantamento no discurso na narrativa fantástica O Sonho de um Homem Ridículo de Dostoievski**

*Lucas Frazão XAVIER (Faculdade de Letras/UFG)*

O Maravilhoso é uma terminologia que foi considerada pela poética e por vários estudos críticos-literários em geral, possuindo um papel funcional na relação estrutural com distintas formas de discurso como o discurso fantástico e o realista. Este trabalho tem como objetivo explicar a obra de Fiódor Dostoievski em uma de suas temáticas mais arrebatadoras, a narrativa fantástica O sonho de um Homem Ridículo, publicada em 1877, sob a ótica de Irlemar Chiampi (1980), mas questões sobre o realismo maravilhoso, donde trataremos sobre o efeito de encantamento no discurso. Nessa narrativa o autor nos instiga a levantar um questionamento às últimas conseqüências do niilismo no personagem Homem Ridículo, juntamente com um esvaziamento existencial. A narrativa retrata um homem de um ângulo crítico, relacionando uma ação em pontos de intersecção de uma realidade despendida, aclamando questões de um cansaço a uma empatia com o alheio a fim de uma eminente decisão. Na obra o autor no trás um personagem forte, com uma figura de identificação marcante. A proposta dessa análise se baseará na revisão bibliográfica que se fundamenta nos conceitos e acepções encontradas no livro de Chiampi (1980) esse trabalho revela a relevância da fantasticidade com a possibilidade de encontrar o leitor em sua realidade, discutindo o elemento do desconhecido. Esta análise justifica-se nas fórmulas que compõe e fazem parte desse tipo de narrativa em qualquer tempo e lugar, perante o conjunto que constitui o medo e a surpresa ante o inexplicável, remetendo-se a fragilidade da compreensão humana e a dúvida permanente quanto aos fenômenos da existência, mostrando a enorme contribuição acerca de reflexões diante do social na literatura de Dostoievski.

**Palavras-chave:** Narrativa. Fantástico. O sonho de um homem ridículo. Discurso. Realismo maravilhoso.

**Capitães da Areia uma proposta de estudo sobre violência, espaço e abandono no romance de Jorge Amado**

*Pablo Van Leer Gomes Marçal Sousa JUNIOR (Faculdade de Letras/UFG)*

Capitães da Areia é um romance da autoria do escritor brasileiro Jorge Amado. Publicado em 1937 o livro retrata a vida de um grupo de menores abandonados, que crescem nas ruas de Salvador estado da Bahia. Este trabalho propõe fazer uma reflexão acerca da violência, espaço e abandono. Visto que a violência também ocorre na literatura e que Amado em sua obra dá voz a esse discurso a fim de denunciar o abandono sistêmico em que estão esquecidas as crianças de salvador para combater essa prática. Amado nos apresenta ás personagens - os Capitães da Areia e nos faz íntimos de cada um assim podemos entender oque levou cada um a estar presente no espaço o trapiche com isso, a proposta do estudo se desenvolverá por meio de uma revisão bibliográfica, fundamentando-se em teóricos como Dimas (1986) e Duarte (1995). Este trabalho se justifica por sua atualidade, pois, mesmo tendo sido escrito em 1937, Capitães da Areia ainda é relevante para os dias de hoje visto que empiricamente podemos atestar a realidade das crianças que vivem na Bahia abandonados Amado em sua obra tem o compromisso com povo sua escrita é para o povo e com o povo a análise da obra remete a um questionamento sobre a violência por que e com quem ela ocorre este trabalho pretende ressaltar a importância de se discutir o abandono de crianças á violência que são obrigados a praticar e que também sofrem e o espaço lugar em que estão inseridos e que influência diretamente nas atitudes dos Capitães da Areia demonstrando a relevância de se estudar a violência, o espaço e o abandono no romance de Jorge Amado.

**Palavras-chave:** Capitães da Areia. Espaço. Violência. Abandono. Jorge Amado.

**A visão que os ingressantes do curso de biblioteconomia da ufg 2017-1 tem sobre a função social do bibliotecário**

*Alinny PAZ (Biblioteconomia/UFG)*
*Danillo TEIXEIRA (Biblioteconomia/UFG)*
*Fernanda CASTRO (Biblioteconomia/UFG)*
*Lígia CHAGAS (Biblioteconomia/UFG)*
*Ruanny ROCHA (Biblioteconomia/UFG)*

Tendo em vista a recente mudança curricular do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás, este trabalho tem como objetivo compreender e analisar a visão que os ingressantes apresentam acerca da função social do bibliotecário e verificar se há compatibilidade ou não destes conceito com o que é proposto pelo novo Projeto Político Pedagógico implementado no primeiro semestre do ano de 2017. Nossa metodologia está pautada na aplicação de um questionário de âmbito qualitativo com uma questão de resposta não estruturada para análise; partindo da coleta dos dados, faremos um agrupamento de respostas por semelhança, seguido de uma categorização dos resultados obtidos para utilização no projeto e por fim, a verificação de congruência dos conceitos apresentados entre os ingressantes e o proposto pelo novo currículo. Em análise aos resultados do levantamento, a resposta para o nosso questionamento primordial fora dada de maneira positiva, uma vez que ao submetermos os dados sob as perspectivas do currículo reformulado do curso de Biblioteconomia fora descoberto que a maioria dos alunos tem um conhecimento abrangente das funções sociais do bibliotecônomo e exibem uma harmonia com o perfil norteador imposto pelo Projeto Político Pedagógico, uma minoria inexpressiva fora encontrada discrepante em seus conceitos mostrando como a quase totalidade entende as premissas as quais serão subjugados no decorrer de sua formação como bibliotecários.

**Palavras-chave**: Biblioteconomia. Projeto Pedagógico. Função Social. Bibliotecário.

**Ausência de bibliotecas na agência prisional de goiânia: necessidades de uma biblioteca no cárcere**

*Ricardo Ferreira SOARES (Biblioteconomia UFG)*
*Ingrid Chaves TAVEIRA (Biblioteconomia UFG)*
*Bruna de carvalho CABRAL (Biblioteconomia UFG)*
*João Daniel Sousa Soares de CASTRO (Biblioteconomia UFG)*
*Nathalia Maria NASCIMENTO (Biblioteconomia UFG)*
*Diogo Ferreira MONTEIRO (Biblioteconomia UFG)*

O objetivo deste projeto de pesquisa é apresentar a importância de se ter uma biblioteca no sistema penitenciário, nesse caso em especifico no Complexo Prisional de Goiânia. Assim foram apresentadas ás discursões levantadas sobre tais necessidades, já que essa é uma realidade desconhecida pela maioria da sociedade que tem, geralmente, um olhar de desconfiança e preconceito em relação a pessoa encarcerada. Assim levantamos a seguinte questão de pesquisa: como se pode dar o processo de ressocialização do apenado através da transmissão de conhecimento feita através da biblioteca? Considera-se importante que se reconheça o bibliotecário como mediador da informação, a partir de sua capacidade de encontrar os meios necessários para que o encarcerado, que é o usuário da informação aqui descrito, possa ter acesso ás informações que necessite. Dessa forma pretendemos refletir os aspectos que viabilizam a construção da cidadania e a formação da consciência social dos indivíduos que se encontram presos. Sendo que ás justificativas e objetivos foram construídas com base em pesquisas bibliográficas de artigos que discutem de forma abrangente o assunto. Como resultados da discussão aqui estabelecida entende-se a importância do assunto em questão para que haja uma maior compreensão da realidade carcerária, junto à comunidade acadêmica para que se possa trabalhar de forma clara e objetiva tais princípios.

**Palavras chave:** Biblioteca. Bibliotecário. Cárcere. Ressocialização.

**Aprendizagem, educação e o lúdico: a literatura dentro da educação infantil**

*Carla Cristina RODRIGUES (Faculdade de Letras/UFG)*

A literatura, no contexto da educação infantil, é um recurso muito utilizado e rico em informações e significados, e oferece um método prazeroso de ensinar crianças. Este projeto preocupa-se em mostrar como se pode utilizar esse recurso (literatura) na educação de crianças de 0 a 5 anos de idade e como pode ser significativa no eixo ensino/aprendizagem. Para realiza-lo será feito, uma vasta pesquisa bibliográfica, através de textos teóricos, artigos, internet. Dentre os autores que fundamentam o trabalho, destacam-se: Abramovich (1993), Zilberman (1985), Lajolo (2004), entre outros, para quem a literatura infantil é elemento fundamental da prática pedagógica e que auxilia no desenvolvimento da linguagem verbal, escrita e senso crítico através do lúdico. Esses autores foram unanimes em afirmar que a literatura é imprescindível na aprendizagem das crianças da educação infantil por ser um método de grande aceitação, e de fácil manuseio, auxiliando nesse processo. Ao desenvolver esta pesquisa, pretende-se verificar como a leitura contribui no desenvolvimento cognitivo, físico e social das crianças, proporcionando uma aquisição de conhecimento necessária para a fase em que vivem. Dessa forma, a literatura infantil, com seus contos clássicos, poesias e lendas, é uma grande aliada do educador no processo de socialização, ensino e aprendizagem do aluno, e que deve estar presente na rotina diária da escola ou centro de educação infantil (CEI).

**Palavras-chave**: Literatura. Significativa. Educação Infantil. Criança.

**O papel da mulher nas propagandas automobilísticas entre os anos 2012 e 2016**

*Felipe Maia Flores ESSADO (Faculdade de Comunicação/UFG)*
*Fernanda de São Bernardo STIVAL (Faculdade de Comunicação/UFG)*
*Júlia BISCUOLA (Faculdade de Comunicação/UFG)*
*Pedro Henrique Cruz De Oliveira SILVA (Faculdade de Comunicação/UFG)*
*Rafael Struziatto BONILLA (Faculdade de Comunicação/UFG)*

O presente trabalho visa refletir, analisar, questionar e concluir acerca de como a mulher é representada nas propagandas automobilísticas dos anos de 2012 até 2016. De início, foram verificados trabalhos acadêmicos anteriores que abordavam assuntos relacionados ao nosso tema para termos um melhor embasamento teórico e assim construirmos uma dissertação com um conhecimento mais amplo. O grupo construiu a análise da pesquisa acadêmica por meio da leitura de outros artigos que discorrem sobre o papel imposto para as mulheres na maioria das propagandas sobre assuntos variados e também artigos feministas que relatam a visão desse público referente à sua representação midiática. Além disso, foi realizada uma análise de cento e cinquenta conteúdos audiovisuais contendo propagandas automobilísticas de marcas variadas, obtidos através do site Youtube, publicados durante o intervalo de tempo delimitado (2012 até 2016), classificando a presença das mulheres em quatro papéis distintos: papel principal, papel secundário, objetificada e inexistente. Também foi analisado um questionário online, elaborado pelos autores do presente artigo, o qual continha duas perguntas direcionadas somente ao público feminino sobre como elas se sentem representadas nas propagandas de automóveis, este questionário foi disponibilizado na internet por tempo limitado. Após as observações realizadas pelo grupo, constatou-se que as mulheres estão cientes quanto à problemática envolvendo o sexo feminino e a publicidade automobilística.

**Palavras-chave**: Mulher. Propaganda automobilística. Papel. Público Feminino. Publicidade.

**As principais motivações que geram o preconceito profissional sobre os professores de Ensino Básico e Médio**

*Isabel SANTANA (Faculdade de Letras/UFG)*
*Júlio César VIEIRA (Faculdade de Letras/UFG)*

Quando se fala na profissão "Professor", nos deparamos com uma grande variedade de visões que nossa sociedade tem deste profissional. É impossível negar sua importância e seu papel, por isso é de se esperar que a sociedade tenha uma opinião forte sobre profissão tão importante. Infelizmente, parte dessas visões são carregadas de uma enorme negatividade e uma visão empobrecida dessa função social. Também paira sobre este cargo uma nuvem de desvalorização que vem ofuscando sua importância. A pesquisa realizada teve o intuito de identificar e explicitar essas diversas visões, com a intenção de recolher informações para análise destes dados. A metodologia usada foi um questionário do Google, divulgadas por meio de redes sociais como Facebook e WhatsApp, procurando atingir uma abrangência nas respostas. 18 perguntas entre discursivas e objetivas, obtiveram 39 respostas, sendo 64,1% de Alunos, 24,2% Professores e 7,7% Populares, que trazem encarnada uma visão de grande desvalorização dessa profissão, mesmo vindo dos possíveis futuros professores. A pesquisa buscou levantar mais dados, porém as informações que já possui levantam uma série de respostas e que devem levar a melhorias para que a profissão de Professor tenha seu devido valor e assim, acabar com esse preconceito que envolve essa carreira e incentivando as futuras gerações desses profissionais.

**Palavras-chave:** Preconceito Professional. Professores. Educação Básica.

**Escolas da rede pública da região noroeste de Goiânia e a aplicação da lei 12.244/10**

*André Luiz da Silva FARIAS (Biblioteconomia/UFG)*
*Áquila Nogueira GOMES (Biblioteconomia/UFG)*
*José Eduardo Teodoro REGINO (Biblioteconomia/UFG)*
*Kauê Vieira de MORAIS (Biblioteconomia/UFG)*
*Mickael Mendes MESQUITA (Biblioteconomia/UFG)*
*Wesley Silva FERREIRA (Biblioteconomia/UFG)*

Este projeto busca investigar a aplicação e os efeitos da lei nº 12.244/10 em instituições de ensino públicas na região noroeste da cidade de Goiânia por meio de revisão bibliográfica e de uma pesquisa empírica. Em primeira instância, é apresentada a lei 12.244, aprovada em 2010, que garante aos estudantes o direito de acesso à literatura, feita por meio da obrigatoriedade de bibliotecas, com no mínimo um livro para cada aluno matriculado, em toda instituição de ensino fundamental ou médio, seja ela pública ou particular, sendo 2020 o prazo final de adequação à lei. Usa-se autores que discorrem sobre os conceitos de bibliotecas gerais e escolares, assim com suas funções sociais, para apresentar a importância da existência da lei. A partir da revisão teórica foram elaboradas quatro questões para a pesquisa em campo, de caráter qualitativo. Pretende-se descobrir se as instituições de ensino públicas visitadas se adequam a lei ou teriam capacidade de se adequar até o prazo definido pelo Estado. Os resultados revelaram que apesar das instituições de ensino visitadas possuírem majoritariamente uma estrutura que deixa a desejar, as bibliotecas possuem a quantidade de livros necessárias para se adequarem a lei. Porém, somente dois dos diretores entrevistados tinham consciência da existência e do que se tratava a lei 12.244/10. Dessa forma, o projeto busca contribuir com a conscientização da existência e da importância social da lei.

**Palavras-Chave:** Biblioteca Escolar. História da Biblioteconomia. Lei 12.244/10.

**Humanas x exatas: o meio acadêmico pode influenciar no interesse pela leitura pessoal?**

*Adriana Lima COSTA (Biblioteconomia/UFG)*
*Ana Paula Vicente de SOUZA (Biblioteconomia/UFG)*
*Guilherme Martins LEMES (Biblioteconomia/UFG)*
*Ingrid Portela Dantas do NASCIMENTO (Biblioteconomia/UFG)*
*Letícia Lima dos SANTOS (Biblioteconomia/UFG)*

Partindo do senso comum de que os discentes das ciências humanas leem mais do que alunos das ciências exatas, este trabalho apresenta resultados parciais da pesquisa "Humanas x Exatas: o meio acadêmico pode influenciar no interesse pela leitura pessoal?". Neste recorte, o objetivo central é pesquisar se há diferenças entre os hábitos particulares de leituras literárias dos alunos de períodos diferentes de Ciências da Computação e Jornalismo da Universidade Federal de Goiás. Como objetivos subjacentes, temos: verificar se o senso comum está errado ou correto, mapear os hábitos de leituras desses discentes, investigar se a área do conhecimento induz nas escolhas pessoais de leitura. Esta pesquisa possui caráter quantitativo e para alcançar tais objetivos, foi aplicado um questionário nas turmas, para vinte e cinco alunos de cada curso. A pesquisa apoiou-se nos pressupostos teóricos de leitura (DALBOSCO, 2012), hábitos de leitura (TOURINHO, 2011), literatura (ECO, 2003), e também utilizamos o pressuposto de senso comum (SPONHOLZ, 2007). Os resultados parciais mostraram que os alunos de Jornalismo leem, sim, em seus hábitos pessoais e a grande maioria acredita que o curso influencie nessas práticas. Porém, em comparação, espera-se que os alunos de Ciências da Computação surpreendam e que leiam literatura no âmbito pessoal.

**Palavras-chave**: Meio Acadêmico. Leitura. Hábitos de Leitura. Senso Comum.

**Ideologia de gênero na publicidade: recepção das propagandas baseadas em concepções de gênero por consumidores com idades entre 50 e 60 anos**

*Geovanna Bessa SILVA (FIC/UFG)*
*Gleison Campanholo VIEIRA(FIC/UFG)*
*Gustavo Henrique Bernardes GOMES (FIC/UFG)*
*Lucas Pereira Araújo FLORES (FIC/UFG)*
*Mário Rassi REIS (FIC/UFG)*
*Paula Melo RICIOLLI (FIC/UFG)*

O tema ideologia de gênero tem tido destaque recentemente. Com isso, aumentou-se a discussão na sociedade contemporânea sobre a receptividade das propagandas por consumidores entre 50 a 60 anos com distintos níveis escolares, a ponto de ganhar tamanha visibilidade e levar a efetivar mudanças nos paradigmas de interpretações a fim de quebrar com o padrão do senso comum, reconhecendo o objetivo primordial de conscientizar. Assim, é necessário conciliar o clássico com o moderno sem instigar questões "polêmicas" em uma sociedade ainda muito conservadora e preconceituosa. A partir disso, esse trabalho busca investigar as dificuldades de aceitação e recepção no processo de reconhecimento das marcas nos padrões alternativos e na influência de sua linguagem no ato da preferência. Para cumprir esse objetivo, realizamos uma pesquisa qualitativa interpretativa sobre a opinião de cada consumidor acerca da abordagem utilizada por cada propaganda selecionada, abordando a preferência pessoal entre veiculações passadas e as atuais. Além disso, questionamos a respeito da possibilidade de sua marca mais consumida vir a mudar seu meio propagandista e a probabilidade do fato influenciar na tendência de sua preferência. Logo, foi possível perceber a relevância da dimensão social e de como a linguagem é vital na construção da liberdade de expressão e de atração de fama. Com a coleta de dados, buscamos fazer mapeamento do reflexo do valor dado à marca e da melhoria de sua imagem no âmbito social, através de referências entre empresa, idade e ensino. Conclui-se que a incorporação desses assuntos na publicidade não é modismo, pois é feita de forma crítica e cuidadosa objetivando amenizar o forte impacto existente pela falta de reconhecimento da necessidade da inserção de vozes de diferentes gêneros em comerciais.

**Palavras-chave:** Publicidade. Gênero. Receptividade. Consumidores.

**Representatividade, representação e feminismo nas histórias em quadrinhos contemporâneas**

*Cristiane Silva BERNARDO (Faculdade de Letras/UFG)*

A representatividade, a representação e o feminismo nas histórias em quadrinhos (HQs) contemporâneas tem importância porque ainda há muita objetificação do corpo feminino e a noção de que as mulheres são dependentes dos homens ainda são propagadas. O objetivo deste trabalho foi mostrar como essas noções não representativas estão sendo abolidas e qual é a importância de elas deixarem de ser reproduzidas. Além de ressaltar a relevância das HQs que trazem à tona a crítica às culturas machista e do estupro. Para alcançar o objetivo, foi realizada uma análise comparativa de duas obras feministas, uma de 2003 e outra de 2014. Na primeira obra, a autora critica as pequenas atitudes machistas presentes no cotidiano da cultura ocidental, onde ridiculariza esses hábitos na sociedade contemporânea. Na segunda, o grupo de autores usa elementos do povo hindu para criar uma heroína, que ajudaria as pessoas a vencerem a misoginia. Para uma melhor execução do plano, elaborou-se um embasamento em duas obras históricas sendo elas DEL PRIORE,1994 e RAGO, 1995. Com a ajuda dessas produções, a visualização de que as mulheres foram ocultas na história e que há a necessidade de representatividade se fez mais nítida. Foi averiguado que as construções femininas foram escondidas ao longo da história para que fosse perpetuado a imagem da mulher submissa e dependente. O objetivo foi alcançado de modo que a percepção da função da mulher como heroína e dona de si ficou evidente. No universo das histórias em quadrinhos está começando uma nova fase, que não objetifica a mulher e nem a coloca como ser dependente de tudo.

**Palavras-chave:** Feminismo. Histórias em Quadrinhos. Machismo. Cultura do Estupro.

**Um estudo sobre a mudança na representatividade da mulher nas campanhas da skol**

*Ana Clara LAMOUNIER (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Fabrício MACHADO (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Giovanna GALVÃO (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Marina RAPHALDINI (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Mychelle BASTOS (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Pedro Paulo RODRIGUES (Publicidade e Propaganda/UFG)*
*Rafael Paulino BORGES (Publicidade e Propaganda/UFG)*

A partir de breve estudo histórico de tendências em propagandas de cerveja, este trabalho faz uma análise e estuda a mudança da representatividade da imagem da mulher nas campanhas publicitárias da cerveja Skol. Os métodos utilizados foram a pesquisa bibliográfica para colher dados e o método de entrevista quantitativa que será realizado com alunos da Universidade Federal de Goiás. A partir dos dados coletados, que serão descritos de forma estatística. Inicialmente nós buscamos artigos prévios que abordassem temas semelhantes para reunir informações e posteriormente entrevistamos alunos da UFG. O trabalho justificará e explicará as mudanças e adaptações das campanhas, assim como suas motivações, efeitos, e a importância da ressignificação da imagem feminina. Após as entrevistas será feita uma análise quantitativa e qualitativa da opinião da população universitária sobre as novas campanhas da cerveja Skol, com foco na representatividade da mulher.

**Autoimagem do bibliotecário: um estudo de caso na biblioteca central da ufg**

*Cristiane Silva OLIVEIRA MELO (Biblioteconomia/FIC/UFG)*
*Joyce Moreira1 COMBÉ (Biblioteconomia/FIC/UFG)*
*Maria Eloísa deFreitas VANCONCELOS (Biblioteconomia/FIC/UFG)*
*Vinicius Brito CASTRO (Biblioteconomia/FIC/UFG)*
*Wallace Rogério VAZ (Biblioteconomia/FIC/UFG)*

Este projeto tem como objetivo explanar a autoimagem dos bibliotecários, utilizando o recorte social e cultural dos profissionais da biblioteca central UFG, para elucidar o estudo de caso se faz necessário discorrer sobre a permanecia de estereótipos sobre a profissão no que tange o imaginário popular. Devido as constantes transformações tecnológicas para garantir a manutenção do ofício, e ainda que no Brasil possui mais de 100 anos de tradição a Biblioteconomia tem sua pratica questionada no contexto social contemporâneo. Ancoramos os pressupostos teóricos em literaturas especificas com recortes na grande área das ciências da informação, sociologia, história e antropologia, que dialogam com a instrumentalização dos dados por meio de análise qualitativa, produto de entrevistas realizadas com bibliotecários da biblioteca central da UFG, esperamos identificar a autoimagem regional desse profissional, o que espera para o futuro da profissão, e qual representatividade social da função. Os resultados parciais obtidos revelam que existem estereótipos estruturais na relação entre o bibliotecário e a sociedade, no entanto na medida em que, ações culturais são implementadas, o meio social compreende a importância do bibliotecário como sujeito multiplicador, claro que mudanças em representações tão enraizadas na sociedade, não são propagadas tão facilmente e por isso o profissional está cada vez mais buscando novas práticas dentro da Biblioteconomia, com isso se mantem em um processo de pós formação intelectual constante  mantendo nas práticas tecnológicas na ciência da informação.

**Palavra Chave**: Biblioteconomia. Bibliotecário. Autoimagem. Ciência da informação.

**Anorexia, Bulimia e Feminismo**

*Anna Luiza Rodrigues Perigo MARTINS (Letras/UFG)*

Distúrbios alimentares são problemas da sociedade contemporânea e os padrões de beleza impostos pela mesma são os principais causadores destes. As mulheres, principalmente adolescentes, são as mais atingidas. Na grande maioria dos casos, os familiares e amigos só terão consciência do fato quando as doenças estão em estágio avançado. É necessário compreender a mente e a luta de mulheres anoréxicas e bulímicas, pois é um problema de saúde pública negligenciado. E para isso, o trabalho será pautado em três fontes principais. A primeira será o livro *Garotas de Vidro*, da autora Laurie Halse, o qual é narrado por uma personagem que sofre com anorexia. Já a segunda será o documentário *Thin*, dirigido por Lauren Greenfield, que mostra como é o cotidiano em um centro de reabilitação para mulheres que possuem distúrbios alimentares. Como terceira fonte teremos o levantamento de ideais feministas. O estudo destas doenças está relacionado diretamente com o feminismo, uma vez que este tem como um de seus principais princípios o rompimento com os padrões sociais. Dessa forma, anorexia e bulimia podem ser descontruídas pelo movimento feminista através do emponderamento, e libertação, que o mesmo propõe às mulheres. À medida que o público feminino tiver acesso a estes princípios, distúrbios alimentares serão cada vez menos recorrentes entre este pois a aceitação do próprio corpo será predominante.

**Palavras-chave:** Anorexia. Bulimia. Feminismo.

**O vermelho silvestre e sua significação correlacionada na arte: A literária de Clarice Lispector e a cinematográfica de Ingmar Bergman**

*Fernanda da Silva MONTEIRO (Faculdade de Letras/UFG)*

Este estudo tem como finalidade uma observação da arte em seu âmbito criativo a partir de elementos psicológicos. É possível notar uma tentativa de sensibilização dos espectadores em veículos diferentes as referências aqui contidas são do trabalho cinematográfico de Ingmar Bergman na produção Morangos Silvestre e a escrita misteriosa de Clarice Lispector, escritora brasileira de grande renome e reconhecida por sua escrita psicológica no conto Cem anos de perdão.
Após uma leitura da visão arquetípica do psiquiatra e psicoterapeuta Carl Gustav Jung, sobre cores e a teoria do teste da pirâmide de colorida de Pfister é notável a implementação de símbolos semelhantes causadores de uma sensação singular e referente do elemento simbólico na arte.
O vermelho de acordo com Jung remete à psique humana a libido e às transformações que o trazem consigo. O rito de passagem entre a infância e vida adulta.
O elemento que aglutina as duas obras é uma partícula de transição entre a infância e a vida adulta, uma fruta silvestre e vermelha. No filme, essa partícula é o morango silvestre, já no conto, a pitanga vermelha é também uma fruta silvestre.
Este trabalho visa determinar a analogia, estabelecida em duas obras por meio de frutas e cores de tons quentes, para uma realidade erótica das personagens. Tanto na prosa quanto no longa-metragem. A importância deste projeto é a caracterização de símbolos nas artes e como eles são empregados na interpretação do indivíduo que faz seu uso.

**Palavras-chave:** Símbolos. Transição. Vermelho. Arte.

**Como a biblioteca central da UFG – Goiânia – Campus Samambaia – está associando tecnologia com o núcleo de acessibilidade**

O presente trabalho apresenta resultados da análise da pesquisa acadêmica, realizada através de questionário às pessoas interligadas ao núcleo de acessibilidade da UFG nosso projeto de estudo. Neste projeto, objetivamos discutir como está a funcionalidade tecnológica do laboratório de acessibilidade informacional (LAI) e a integração dos usuários com o mesmo. As novas tecnologias têm possibilitado às pessoas com deficiência especiais, o aumento de seus conhecimentos, aproximando-as ao meio acadêmico. E a Universidade Federal de Goiás em parceria com o LAI tem a oportunidade de oferecer serviços e equipamentos específicos a estas pessoas, para assegurá-las da igualdade de seus direitos. Dessa forma, como resultados preliminares desta pesquisa acreditamos que as possíveis dificuldades ainda existentes, possam em breve ser resolvidas e assim melhor usufruídas.

**Palavras-chave:** Biblioteca Universitária. Acessibilidade. Integração. Tecnologia.

**Questões raciais no decorrer do livro "o demônio familiar" de José de Alencar**

*Mohara Karollyne ALVES (Faculdade de letras – UFG)*

A obra examinada teve como objetivo a visualização de questões raciais. Narrando a vida do personagem Pedro, o autor José de Alencar retrata de que forma o racismo está presente em uma família burguesa do ano de 1857. Por mais que o protagonista seja bem tratado pela casa em que trabalha, ainda almeja a liberdade, pois é um escravo. A família colonial não é mais fundadora dos bons costumes, bem como mostrado em outras obras do escritor, como O Guarani e Iracema. Mesmo que Pedro seja a figura de um guardião do lar, ele ainda sofre com seu principal direito negado pois é um escravo, e isso lhe causa a ambição pela vida livre da mão de obra escrava. A luta travada pelo herói ao longo do livro demonstra as dificuldades sofridas, mesmo havendo uma relação de confiança para com os moradores da residência. Machado de Assis afirma que o caráter de Pedro ser dúbio – pois ora é bom ora é manipulador – é uma forma de apelo ético ao público porque o protagonista recorre à duplicidade de caráter a fim de obter a emancipação mesmo que seja enganando as pessoas que confiam nele. Desse modo, o objetivo que o plano vislumbrou foi o de mostrar que a luta dos pretos não se iniciou nos dias atuais, porém, desde a época em que foram submetidos às condições escravistas.

**Palavras chave:** Literatura. Resistencia. Escravidão.

**A autoimagem do bibliotecário: um estudo de caso na biblioteca central da UFG**

*Cristiane Silva MELO (Biblioteconomia/FIC/UFG)*
*Joyce Moreira OLIVEIRA (Biblioteconomia/FIC/UFG)*
*Maria Eloisa FREITAS (Biblioteconomia/FIC/UFG)*
*Vinicius de Brito VASCONCELOS (Biblioteconomia/FIC/UFG)*
*Wallace de CASTRO (Biblioteconomia/FIC/UFG)*

Este projeto tem como objetivo explanar a autoimagem dos bibliotecários, utilizando o recorte social e cultural dos profissionais da biblioteca central UFG, para elucidar o estudo de caso se faz necessário discorrer sobre a permanecia de estereótipos sobre a profissão no que tange o imaginário popular. Devido as constantes transformações tecnológicas para garantir a manutenção do ofício, e ainda que no Brasil possui mais de 100 anos de tradição a Biblioteconomia tem sua pratica questionada no contexto social contemporâneo, alguns fenômenos são apontados como responsáveis pela ruptura de estruturas basilares na construção da imagem do bibliotecário. Ancoramos os pressupostos teóricos em literaturas especificas com recortes na grande área das ciências da informação, sociologia, história e antropologia, que dialogam com a instrumentalização dos dados por meio de análise qualitativa, produto de entrevistas realizadas com bibliotecários da biblioteca central da UFG, esperamos identificar a autoimagem regional desse profissional, o que espera para o futuro da profissão, e qual representatividade social da função. Os resultados parciais obtidos revelam que existem estereótipos estruturais na relação entre o bibliotecário e a sociedade, no entanto na medida em que, ações culturais são implementadas, o meio social compreende a importância do bibliotecário como sujeito multiplicador, claro que mudanças em representações tão enraizadas na sociedade, não são propagadas tão facilmente e por isso o profissional está cada vez mais buscando novas práticas dentro da Biblioteconomia, com isso se mantem em um processo de pós formação intelectual constante para se manter alinhado as práticas tecnológicas na ciência da informação.

**Palavras-chave:** Biblioteconomia. Bibliotecário. Autoimagem. Ciência da informação.

**A importância da aplicação da biblioterapia sob a perspectiva do profissional bibliotecário da Universidade Federal de Goiás**

*Alexandrina Regis dos SANTOS (Biblioteconomia/UFG)*
*Bianca da Silva REGIS (Biblioteconomia/UFG)*
*Gustavo Alves OLIVEIRA (Biblioteconomia/UFG)*
*Gustavo Henrique da Silva CUNHA (Biblioteconomia/UFG)*
*Igor Izaías Cunha LEITE (Biblioteconomia/UFG)*
*Vinicius Brito VASCONCELOS (Biblioteconomia/UFG)*

Visto que o número de pessoas com transtornos emocionais e psíquicos vem crescendo muito nas últimas décadas, será analisado a importância da biblioterapia na concepção do profissional bibliotecário e se o mesmo é apto a executar estre tratamento. Em função disso, este projeto busca apresentar a biblioterapia e suas aplicações, bem como investigar a opinião dos profissionais bibliotecários da Universidade Federal de Goiás sobre a mesma. Como metodologia de pesquisa desenvolvemos uma revisão bibliográfica e de pesquisa de campo. Em primeira instância é apontado a definição de Biblioterapia e sua importância para a sociedade atual. Em sua segunda etapa, foi realizada uma pesquisa em campo para validar o ponto de vista do profissional bibliotecário. A revisão de literatura procura contemplar os autores especializados na área da biblioterapia (Caldin, Scliar, Santos e Fonseca) e biblioteconomia (Ferreira e Bahiana). Pretende-se com essa pesquisa descobrir as possibilidades de atuação dos bibliotecários no campo da biblioterapia. Os resultados revelaram que a maioria dos entrevistados concordam que não somente os livros com textos podem ser usados na biblioterapia, mas também os de autoajuda, de colorir e palavras cruzadas. Todos acreditam que a terapia com livros é eficaz e necessária. Porém, somente um dos bibliotecários entrevistados acredita que o profissional bibliotecário é apto a aplicar a biblioterapia. Dessa forma, o projeto busca contribuir com a exposição da importância da aplicação da biblioterapia e sua relação com o profissional bibliotecário.

**Palavras-Chave:** Biblioterapia. Leitura. Bibliotecário.

# Estudo empírico sobre a preservação do acervo do jornal diário da manhã e os benefícios para as gerações futuras

*Heloísa Afonso Rodrigues da COSTA (Biblioteconomia / UFG)*
*Matheus Borges Cruz Cruvinel de CARVALHO (Jornalismo / UFG)*

A pesquisa a seguir visa apresentar as importâncias e benefícios, para as gerações futuras, da preservação dos acervos de jornais, tomando o jornal Diário da Manhã como objeto de estudo. Além disso, este trabalho servirá para conscientizar, de forma secundária, os usuários de materiais impressos da deterioração do papel. Os métodos utilizados pelos pesquisadores foram a pesquisa de campo por meios observatórios e constatações com base no conhecimento prévio dos mesmos, conversa informal com o curador do acervo e leitura de materiais sobre o assunto. Respeitando o cronograma, o acervo foi avaliado sobre as condições físicas, o conteúdo do material preservado, a relevância deste material para a empresa e se há uma relevância histórica para a sociedade tendo o conteúdo como base. Como resultado desta pesquisa foram feitas descobertas sobre as condições do acervo e algumas constatações baseadas nas informações conseguidas sobre tal fato. Foram citados os autores Tânia Regina de Luca para discorrer sobre a confiabilidade das falas de um jornal ao longo do tempo, Peter Burke para dar base as afirmativas, Roque Laraia para explanar sobre a cultura e fazer um paralelo entre as matérias jornalísticas e os meios sociais nelas escritas e Jayme Spinelli Júnior para entendermos melhor sobre conservação documental. Evidentemente há uma importância em se preservar acervos, devido à relevância histórica e por vezes acadêmica, os jornais não investem nessa preservação que é fundamental para compreender contextos em que a sociedade já viveu.. Conclui-se que há uma carência no meio jornalístico de Goiânia, sobretudo no objeto de estudo, de conscientização da valia de seus acervos como documentos para pesquisas posteriores.

**Palavras-chave**: Jornal. Acervo. Preservação. Estudo empírico. Memória. Diário da Manhã.